

La tecnología de Indra gestionará la comercialización de electricidad en Ghana

Indra ha firmado un contrato con Electricity Company of Ghana (ECG), la mayor compañía de distribución de energía del país, para implantar InCMS, el sistema desarrollado por la multinacional de consultoría y tecnología para prestar soporte integrado a la gestión de los clientes de las compañías energéticas.

El alcance del proyecto incluye también la implantación de varios módulos de la suite de distribución InGRID para la gestión de la información geográfica y el control de energía (gestión de balances y pérdidas).

ECG cuenta con más de 2.600.000 clientes, lo que representa el 80% del total del mercado del país. El contrato, por un importe de casi 8 millones de euros, refuerza, el posicionamiento de Indra en el sector energético africano y su liderazgo como proveedor a nivel mundial, donde más de 140 compañías de más de 30 países han implantado sus soluciones de gestión en el ámbito de energía y utilities.

El sistema de Indra prestará soporte a la reingeniería de los procesos y procedimientos comerciales en ECG. Está diseñado para automatizar y optimizar todo el ciclo comercial de una compañía, desde la lectura, facturación y cobro, hasta la atención al cliente, gestión de órdenes de servicio o indicadores comerciales. Facilita asimismo la realización de gestiones como altas, bajas, modificaciones de contratos o solicitudes de información a través de canales virtuales y agiliza la toma de decisiones, ya que permite un fácil acceso a una información de mayor calidad.

Su implantación permitirá a ECG obtener mejoras en la gestión de su negocio al tiempo que disminuir sus costes gracias a la automatización de los procesos. Además, se reducirán los tiempos de lectura, facturación y cobro y se podrán prevenir los fraudes y las pérdidas de energía. Por su parte, los clientes de la distribuidora contarán con un mayor número de canales de atención, serán atendidos con mayor agilidad y se beneficiarán de un mejor servicio gracias a la exactitud de la información que proporciona el sistema.

Por otro lado, los módulos de InGRID que se implantarán en el marco del proyecto permitirán una mayor visibilidad y control de la red de distribución y de la energía que se suministra y se consume por parte de los clientes, facilitando la detección de fraudes y la planificación de actuaciones en la red para la reducción de pérdidas técnicas.

Liderazgo en implantación de soluciones de energía en África

Este proyecto posee un alto nivel estratégico para Indra, ya que refuerza el liderazgo de la

multinacional de consultoría y tecnología como referente en la implantación de soluciones de energía en las empresas eléctricas de África, especialmente del área Subsahariana, donde ha participado en varios de los procesos de modernización más importantes acometidos en los últimos 15 años. Los sistemas de gestión para utilities de la multinacional española ayudan a gestionar las eléctricas de Kenya (KPLC y KENGEN), Zimbabwe (ZETDC), Zambia (ZESCO), Etiopía (EEPSCO), Uganda (UMEME) o AES SONEL (Camerún). También está implantando sus soluciones en EDM, la eléctrica de Mozambique.

Las soluciones para energía y utilities de Indra han sido implantadas en más de 140 compañías de electricidad, agua y gas de más de 30 países. En la actualidad, más de 100 millones de clientes a nivel mundial se gestionan utilizando los sistemas desarrollados por la multinacional de consultoría y tecnología.

Asimismo, trabaja en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones en el terreno de la eficiencia energética y de la sostenibilidad, tanto en las áreas de generación, transmisión y distribución, como en el consumo industrial, residencial y de transporte. La compañía cuenta en la actualidad con diversos proyectos sobre nuevas infraestructuras inteligentes (Smart Grids) que aseguran un desarrollo sostenible, seguro y económico y es miembro del grupo rector de Futured (plataforma española de redes eléctricas) que tiene como objetivo definir e impulsar estrategias a nivel nacional en el ámbito de Redes Inteligentes.

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#) [Otros Servicios](#) [Innovación Tecnológica](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>