

La Start-up española Global Online Devices presenta en el marco del Mobile World Congress el `God-i`, un nuevo dispositivo tecnológico testado en Silicon Valley, que puede cambiar las Redes Sociales.

El Mobile World Congress, que se celebra en Barcelona del 24 al 27 de febrero, es la mayor cita del sector de la telefonía y la movilidad del mundo. Se espera la presencia de 70.000 congresistas para descubrir lo más avanzado del mercado.

Y ahí está `God-i`. Hablamos de un pequeño dispositivo triangular que incorpora una cámara de vídeo, que permite ver y escuchar a los seguidores del usuario lo que él está viviendo. Todo en tiempo real.

Pero es, sobre todo, un cambio en el punto de vista, que pasaría a ser el de modelos, artistas, músicos o deportistas.

Aunque `God-i` está previsto para multitud de usos. Desde el seguimiento en directo de viajes o deporte de aventura a la educación, el entretenimiento o la seguridad. Sus posibilidades son infinitas, porque está diseñado como una nueva herramienta de Marketing para todo el que quiera retransmitir su vida en directo.

Varias "celebrities" acudirán a respaldar la presentación de `God-i` en el Mobile World Congress de Barcelona.

Su creador, el emprendedor alavés Enrique García (Mr.Q) ha sido nominado a los Goya 2014 en la categoría de animación, y ha estado preseleccionado a los Oscar por anteriores trabajos cinematográficos. Cuenta con experiencia científica en el campo de la realidad virtual, gracias a su etapa de trabajo en Berkeley en investigación contra el cáncer, para el Departamento de Energía de Estados Unidos.

El `God-i` ha nacido de la unión de sus dos pasiones: arte y tecnología.

Tras dar sus primeros pasos en el `Spain Tech Center´ de San Francisco, y testar este proyecto en Silicon Valley, esta Start-up española consolida esta nueva etapa desde su nueva sede en Álava, con la experiencia y los fondos aportados por 12 `Business Angels´ que han confiado en este proyecto desde su origen.

Global Online Devices ha sido fundada por Enrique García y Raquel García-Ajofrín, emprendedora, actriz y directora de teatro.

El objetivo principal de Global Online Devices en el Mobile World Congress es poder conseguir acuerdos con socios estratégicos especializados en el sector de las comunicaciones y las redes sociales. Así como atraer una inversión de 4 millones de euros para el lanzamiento comercial internacional de `God-i´.

Global Online Devices cuenta además con el apoyo de C.E.I.A. (el Centro de Empresas e Innovación de Álava), del ICEX y del Gobierno Vasco.

<http://www.god-i.com/>

Datos de contacto:

Red.es

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#) [Innovación Tecnológica](#) [Actualidad Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>