

## **La referencia por excelencia de CARLIN en Orense**

**La Cadena Líder en Papelería cuenta con la franquicia regentada por José Salgado como su mejor exponente en esta provincia.**

Si hay una papelería en Orense capital conocida por todos y en la que no para de entrar y salir público esa es la que tiene al frente a José Salgado, un valiente emprendedor que hace seis meses prefirió ver la botella media llena y hacer de los tiempos de crisis un momento para la oportunidad y la inversión en un negocio rentable. “El pasado 8 de junio abrimos esta franquicia de Carlin en pleno centro de Orense con la convicción de apostar por un marca conocida por todos. Pensé: si hay cerca de 500 establecimientos en España, ¿por qué no ser yo como franquicado suyo quien represente esta enseña en Orense capital?”, comenta Salgado.

Dicho y hecho. Tras hacer un estudio de mercado y ver todas las posibilidades que el mundo de la papelería ofrecía Salgado se decidió por franquiciar un local muy bien ubicado y a muy buen precio. “Encontré un espacio de 175 metros cuadrados en la calle Ramón Cabanillas 14 y decidí apostar por una marca que conjuga a la perfección el trato humano y el saber cómo hacerte ganar dinero”.

Una combinación que sumada a la experiencia previa de Salgado - que junto a su familia había regentado una papelería- está permitiendo que este franquicado sea el papelero más conocido en dicha provincia gallega. “El cliente repite no sólo por el precio, sino también por la amplia gama de servicios que le damos. Damos servicio tanto a la demanda de empresas a las que les realizamos tarjetas de visitas, impresión de catálogos o dípticos como a madres y abuelas que necesitan cuadernos o material para el colegio de sus pequeños, universitarios que tienen que fotocopiar o encuadernar apuntes, hasta personas que requieren de regalos”, finaliza.

### Sobre Carlin

Se dedica a la comercialización de material y mobiliario de oficina, consumibles de papelería e informática a través de cómodas hiperpapelerías autoservicio, almacenes de distribución y por venta online. Durante 2008 la cadena facturó 160 millones de euros a través de sus casi 500 franquicias. La cifra de negocio neta de Carlin en el pasado ejercicio asciende a cerca de 3 millones de euros.

La inversión necesaria para instalar uno de los negocios que contempla CARLiN –Ofimarket e Hiperpapelería– oscila entre los 60.000 y 125.000 euros en locales desde 50 m<sup>2</sup>, ubicados en zonas con una población entre 15.000 y 20.000 habitantes. El royalty es variable desde 300 euros/mes el primer año y el canon de publicidad es asumido desde la central. El perfil de franquicado que se busca se corresponde con:

- Persona emprendedora, optimista, con vocación de empresario y capacidad económica.
- Con deseo por montar un negocio propio.
- No se descarta la figura del inversor, pero se prefiere que la persona esté al frente del negocio.

Hasta el momento, la buena labor de CARLiN ha sido reconocida con siete galardones: “Premio al Mejor Franquiciador 2009” otorgado por la revista Franquicias Hoy, “Premio a la Franquicia de Mayor Desarrollo 2008”, otorgado por la misma publicación; “Premio a la Franquicia del Año 2007” por la revista Dirigentes; “Premio a la Expansión 2006” (revista Nuestros Negocios); “Premio al Emprendedor Mediterráneo” en el salón Barcelona Negocios & Franquicias 2006; “Premio a la Mejor Franquicia Nacional” en 2005, en el SIF&Co. de Valencia, y el “Premio Excelencia 2003” por la revista Dirigentes.

Nota a los periodistas:

Para más información, petición de entrevistas o material gráfico no dudes en contactarnos

Maria Tejedor [prensa@salviacomunicacion.com](mailto:prensa@salviacomunicacion.com)  
Nuria Coronado [nuria@salviacomunicacion.com](mailto:nuria@salviacomunicacion.com)  
Tlno: 91 657 42 81

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado  
916574281

Nota de prensa publicada en: [Orense](#)

Categorías: [Franquicias Galicia](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>