

La programación de macc reúne talento, riesgo y gestión contra la crisis

El único Mercado de las Ideas celebrará su primera edición en el Auditorio de Tenerife entre el 23 y 25 de abril

El director de macc, Manel Montañés, ha presentado la programación de la primera edición de macc, Mercado Atlántico de Creación Contemporánea, en el recientemente inaugurado “Espacio de Canarias, Creación y Cultura” en Madrid. Éste es el primer Mercado de las Ideas de nuestro país, que reúne el talento emergente, el riesgo innovador y la gestión empresarial los días 23, 24 y 25 de abril en el Auditorio de Tenerife.

Los proyectos, ideas y creadores que conforman esta programación han sido seleccionados por la comisión creativa macc entre más de un centenar de propuestas recibidas a través de la web

www.maccatlantic.org hasta el pasado 1 de marzo. macc parte de la convicción de que los procesos creativos que se desarrollan en el ámbito de la industria cultural tienen aplicaciones fuera de ella: coreógrafos que diseñan los movimientos de los personajes de un videojuego, arquitectos que crean la estructura metálica de una performance, informáticos que programan instalaciones al aire libre, etc.

El resultado es una secuencia de experiencias abiertas al debate y al contraste, que quiere estimular la curiosidad de los asistentes dando a conocer ideas y proyectos en maccInspira, intercambiar información en maccEncuentros, realizar prácticas creativas en maccLab y conocer nuevos trabajos artísticos en maccShow.

Entre las propuestas seleccionadas están “Democreated Brand”, un interesante experimento creativo de la empresa La Doma que propone al público que decida democráticamente la concepción de un producto y su marca. Los desarrollos coreográficos en el laboratorio avanzado de creación Tenerifedanzalab, las ideas creativas que jóvenes del Instituto Europeo de Diseño aportan al mundo empresarial, las "Talent Factorys" iniciativa de la Fundación Digitalent para la promoción e impulso de proyectos multidisciplinares de digitalización de contenidos, o las lecciones magistrales de Marcel·lí Antúñez, fundador de la Fura dels Baus.

También “I have a secret”, un colectivo andaluz que plantea una nueva forma de hacer cine con un mensaje elaborado a partir del lado más íntimo y reservado de las personas: sus secretos. O la productora Animation Bull con un interesante proyecto artístico y creativo a partir de la animación del cuadro “El jardín de las delicias” de El Bosco, y la instalación “Spreadplayer” del colectivo Derivart, que explora la intersección entre el arte, la tecnología y las finanzas. “Spreadplayer” es un instrumento digital que genera una nueva visualización de los mercados bursátiles a través del sonido. Transformando en ondas sonoras, y a tiempo real, los datos de cotización de las empresas españolas.

Descubrir talento

macc está diseñado tanto para creadores y artistas como productores, gestores culturales, financieros, agentes institucionales y de la empresa privada, y todos aquellos que quieran dar rienda suelta a su potencial creativo o que busquen nuevos enfoques para el sector empresarial en pleno proceso de cambios. Para asistir tienen que acreditarse a través de la web www.maccatlantic.org, en la sección maccvirtual, donde encontrarán el correspondiente formulario de inscripción.

El precio de la acreditación individual tiene un coste de 40 €, mientras que el de acreditación de empresas es de 100 euros para tres personas. La acreditación profesional permite el acceso a la zona profesional, al programa de intervenciones y a los espectáculos programados, a la documentación, los servicios, y los espacios de encuentro propiciados por la organización, así como entrada gratuita al Festival Tránsitos, que se celebra el sábado noche en el mismo Auditorio de Tenerife. Además tendrán acceso a lo largo del año a esta comunidad virtual, donde podrán contactar con otros usuarios en sintonía con sus intereses creativos o empresariales.

Más información sobre macc

macc es el Mercado de las Ideas, un encuentro profesional que centra su mirada en la innovación cultural, los procesos creativos y la investigación artística con el objetivo de promover el desarrollo a partir de la creación artística. Un mercado cultural en I+D+I al servicio de la idea, del talento emergente y de las nuevas sensibilidades sociales que en materia cultural toman cuerpo en pleno siglo XXI.

Canarias, tierra atlántica por excelencia, es la encargada de acoger la primera edición de macc, que con su vocación multidisciplinar contribuye a la relación entre la creación artística y la gestión empresarial, creando en el Auditorio de Tenerife un espacio para la difusión, el intercambio de ideas y procesos de trabajo entre sus agentes y operadores.

macc es una iniciativa de Atlantic Connection, una plataforma en red que reúne a un grupo de empresas y profesionales de diferentes territorios - Canarias, Galicia, Cataluña, Madrid, Alemania y Brasil -con dilatada experiencia en la producción y gestión cultural, que ha encontrado en la sensibilidad del Gobierno de Canarias, a través del programa "Septenio", en el Auditorio de Tenerife y

en el Cabildo de Tenerife, los principales aliados para su desarrollo. Además cuenta con la colaboración de diversas empresas como e-cultura, Proyecto Lunar, Fundación Digitalent, OlyCanarias y Tubillete.com.

Más información:

www.maccatlantic.org

Comunicación Nacional:

A Portada, Bárbara Branco barbara.branco@aportada.com - 663 84 89 19

Coordinación de comunicación macc

Rebeca Reyes comunicacion@maccatlantic.org – 667 70 62 45

Datos de contacto:

A Portada Comunicació
933182650

Nota de prensa publicada en: [Tenerife](#)

Categorías: [Artes Visuales](#) [Música](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>