

## **La Pepita Burger Bar continúa imparable en Galicia**

### **La enseña acaba de abrir un restaurante en la localidad coruñesa de Carballo**

La Pepita Burger Bar, la enseña gallega especializada en hamburguesas premium, abre un nuevo restaurante en la población coruñesa de Carballo. El local se suma a los 12 establecimientos de la cadena en la región, donde ya representa un símbolo en su oferta gastronómica, con presencia en las principales ciudades de la comunidad.

El local, que está situado en la calle Camiño Novo, 14, cuenta con 375 metros cuadrados de superficie repartidos en tres plantas y capacidad para 125 comensales. Además, cabe señalar que su apertura ha generado 12 nuevos puestos de trabajo en la localidad.

La puesta en marcha de este restaurante forma parte del plan de crecimiento que La Pepita Burger Bar está llevando a cabo para reforzar su presencia a nivel nacional, con especial interés en Aragón, Asturias, Galicia y País Vasco.

La enseña gallega ha conseguido hacerse un importante hueco en un sector de la restauración dominado por una alta competencia, ya que fue una de las primeras hamburgueserías gourmet, puesto que ha sabido mantener gracias a un formato totalmente consolidado, de fácil gestión y con el soporte global que ofrece la central.

Y es que desde que comenzó su actividad en 2012 con su primera hamburguesería en Vigo, el propósito de La Pepita Burger Bar ha sido otorgar a la hamburguesa el papel que merece, un objetivo cumplido con un modelo de restaurante único, donde calidad, innovación y servicio marcan la diferencia.

Siempre a la vanguardia del sector, a lo largo de estos años la enseña no ha cesado en el desarrollo de nuevas propuestas, hasta reunir en su carta más de 20 variedades diferentes de su plato estrella. Todas ellas están elaboradas con materia prima de primera calidad. Destacan las elaboradas con carne de buey certificada con la garantía de El Capricho, reconocida como una de las mejores del mundo en su categoría. La oferta incluye además hamburguesas de vacuno, pollo de cerdo ibérico e incluso de pescado, sin olvidar su conocida apuesta por sus clientes veggies y veganos.

Una propuesta muy saludable que deja patente los beneficios de incorporar una buena hamburguesa a la dieta, sin renunciar a un producto original y diferente, para cuya elaboración se cuida al máximo la selección de ingredientes, siempre de la mano de proveedores de proximidad de primer nivel.

Otra de las claves del éxito de la empresa es su constante esfuerzo para adaptarse a uno de los sectores más dinámicos del mercado, para lo que ha realizado una importante inversión en innovación tecnológica y digitalización de procesos, a lo que se suma su creciente interés por la reducción de la

huella de carbono.

También destaca la suma importancia que La Pepita otorga a proporcionar un buen servicio al cliente, sin duda, valor diferencial de todos sus establecimientos desde sus inicios, donde el equipo es específicamente formado para proporcionar un alto nivel de atención. Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 200 profesionales.

**Datos de contacto:**

Sara Rodríguez

Allegra Comunicación

910 222 678

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Gastronomía](#) [Galicia](#) [Restauración](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>