

La pasión de Carlos Codoñer inunda las paredes del Eurostars Gran Valencia

El hotel alberga, hasta el 10 de abril, una exposición de pinturas en las que el autor muestra una visión positiva y esperanzadora del ser humano

El hotel Eurostars Gran Valencia***** presenta, hasta el próximo 10 de abril, una exposición a cargo de Carlos Codoñer (Valencia, 1965). La muestra está integrada por una quincena de cuadros en los que el pintor traslada su pasión por el ser humano y la sociedad.

Carlos Codoñer presenta, en el Eurostars Gran Valencia, una colección de cuadros centrados, temáticamente, en “la energía que transmite el ser humano”, en la que es una clara alusión, homenaje e influencia de los artistas del Renacimiento. “En estas obras se destaca la fuerza y la pasión de los hombres por la vida, el arte o la cultura”, asegura Codoñer, que apostilla que el prisma que emplea en estos cuadros procura “aportar una imagen positiva y esperanzadora del individuo que forma parte de la sociedad”.

Licenciado en Bellas Artes por la Facultad de San Carlos de Valencia, Carlos Codoñer ha protagonizado diferentes exposiciones individuales con sus pinturas y esculturas. De hecho, algunas de sus creaciones se exhiben permanentemente en la Galería Paz Tejón de y en la sala Contenedor de Arte de Valencia. El artista también muestra sus obras en las galerías Babel y American Prints de la Ciudad del Turia. Por lo que respecta a muestras colectivas, Carlos Codoñer ha participado en “La memoria Perdida” (Sala de Exposiciones GAIA, Valencia, 2006), en la muestra “Fragmentos Humanos” (Sala La Gula, Valencia, 2006) y en “Fragmentos urbanos” (galería Contraseña, Valencia, 2005), entre otras. Además, Codoñer ha colaborado, como escultor, en muestras como el XVI Salón de Primavera de 1989 (organizado por Caja de Ahorros de Valencia) o en la VII Bienal de Escultura de la Vila de Paterna (1997).

Las exposiciones de artistas locales en las instalaciones de sus hoteles son una muestra más de la sólida apuesta de la cadena Eurostars Hotels, perteneciente al grupo Hotusa, por consolidarse como un agente activo dentro del panorama artístico y cultural de las ciudades en que tiene presencia.

Un hotel rodeado de cultura

Perteneciente a una categoría de cinco estrellas, el Eurostars Gran Valencia ofrece unas instalaciones de concepción vanguardista y cuidado interiorismo. Este establecimiento, situado frente al Palacio de Congresos de Valencia, pone a disposición de sus clientes un hotel adaptado para huéspedes con minusvalías y dotado de aire acondicionado, calefacción, caja fuerte central, servicio de rent a car, lavandería, salones sociales y salón TV, gimnasio, sauna, piscina exterior, business center, planta ejecutiva, parking cubierto, room service 24 horas, bar-cafetería y restaurante.

Sus 115 habitaciones (4 individuales, 46 dobles matrimonio, 51 dobles twin y 9 Júnior Suites) incorporan aire acondicionado, calefacción, TV vía satélite, Canal +, Pay TV y TV Interactiva, toma de conexión a PC y línea RDSI, mesa de trabajo, servicio de prensa diaria, teléfono directo con buzón de voz, baño completo equipado con bañera, secador de pelo, espejo de cosmética y productos de

acogida, minibar, caja fuerte y cuna. Además, el establecimiento dispone de 3 salones de reuniones (dos de ellos de 45 m2 y un tercero de 110 m2) ideales para la organización de eventos de cualquier índole.

Hoteles con sensibilidad cultural

Los establecimientos integrados en Eurostars Hotels se encuadran en el segmento del turismo urbano de gama alta, orientado al cliente que viaja por motivos culturales o de negocios, con unos altos estándares de calidad y servicio, un cuidado interiorismo y una mimada decoración.

La marca de hoteles exclusivos perteneciente al Grupo Hotusa presenta, además, una firme apuesta por vincularse con el mundo del arte y la cultura. Muestra de este compromiso con las artes es la organización de la tercera edición del Premio Eurostars Hotels de Narrativa de Viajes, en colaboración con la Universitat de Barcelona y RBA Libros S.A; las convocatorias de dos certámenes fotográficos (VII Premio Grand Marina de Fotografía y II Premio Eurostars Hotels de Fotografía); así como las exposiciones de jóvenes promesas del mundo del arte en sus establecimientos.

Asimismo, los establecimientos Eurostars atesoran una clara vocación artística, inmortalizada en el logotipo que conforma su imagen corporativa y cuyo diseño halla su inspiración en la escultura concebida por el prestigioso artista, Josep M^a Subirachs, para el buque insignia de la cadena, el barcelonés Eurostars Grand Marina Hotel 5* G.L.

Datos de contacto:

Vanessa Rodríguez
933032270

Nota de prensa publicada en: <http://www.eurostarshotels.com>

Categorías: [Artes Visuales Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>