

La novena edición del Congreso Náutico muestra la náutica post pandemia

La nueva realidad del mercado náutico internacional y el turismo náutico como "experiencia sostenible" serán protagonistas, entre otros temas de debate y conferencias, del IX Congreso Náutico, los próximos días 24 y 25 de marzo en Valencia. Compartiendo un denominador común, el foco en la sostenibilidad y la innovación

En un mes, el Congreso Náutico abrirá sus puertas y si bien en la edición 2020 se pusieron sobre la mesa los esbozos de las estrategias hacia las que apuntaba el sector náutico en ese momento para adaptarse a una realidad de usos dirigidas a una sociedad cada vez más sensibilizada con la sostenibilidad; en 2022, el mercado exige mayor innovación en productos y servicios desarrollados con una orientación hacia la reducción de la huella de carbono. Estas tendencias se abordarán en el Congreso desde diferentes perspectivas.

En relación a los mercados internacionales, el análisis vendrá de la mano de Robert Max, Presidente de Boot Düsseldorf. En cuanto al mercado español, la náutica de recreo ha pasado a ocupar un lugar destacado entre las propuestas de turismo sostenible en los dos últimos años y ya forma parte de las opciones más accesibles para los viajeros que buscan experiencias y destinos de turismo de calidad y alejados de la masificación. ¿En qué posición se encuentra España para competir en turismo náutico? Será una de las preguntas que se lanzará en el debate sobre Turismo Náutico, con la participación de varios destinos que han apostado por su desarrollo, como es el caso de la Ciudad Autónoma de Ceuta, de Euskadi y de la Comunidad Valenciana.

La náutica del futuro pasa por la formación y la educación azul

La apertura de la sociedad a la náutica, de la que emergen nuevos perfiles de usuarios, tiene también su proyección en la exigencia de nuevos perfiles de profesionales para nutrir a las empresas en sus planes de expansión y crecimiento. El Congreso ha querido traer también a debate y visibilizar aquellos proyectos educativos que están potenciando la formación en náutica como salida profesional.

En este bloque temático, se presentará el proyecto Educación Azul que contará con las intervenciones de la Campeona olímpica de Vela, Ángela Pumariega, y de la directora del Instituto Marítimo Español, Mercedes Pardo.

El debate sobre la Formación profesional en náutica, como oportunidad para el empleo, completará este panel en el que participarán directores de centros de formación profesional de Cataluña, Comunidad Valenciana e Islas Baleares, que ya incorporan la náutica entre sus materias curriculares.

El Congreso cuenta con el apoyo de las instituciones y marcas patrocinadoras de esta novena edición: La Marina de Valencia, el Salón Náutico Internacional de Barcelona, la Consejería de Turismo de Ceuta, Touron (Mercury), Palma International Boat Show, Volvo Penta, Yamaha, CaixaBank, Elsegurodemibarco.com, Lalizas España, Pantaenius y Sysfinance, cuya colaboración es esencial para

que el evento continúe siendo la cita de referencia de la comunidad náutica.

Datos de contacto:

Mar Lucena / Carmen Herrero

Comunicación & PR - ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas)

620852004

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Nacional](#) [Valencia](#) [Nautica](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Logística](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>