

La marca de electrodomésticos de alta gama Küppersbusch presenta su diseño legítimo alemán en Casa Decor

La marca de electrodomésticos de diseño alemán, Küppersbusch, está presente un año más en Casa Decor, el evento de interiorismo y diseño más destacado de España. En este entorno excepcional, la firma ha organizado un evento propio para presentar a sus clientes las últimas innovaciones y productos, que reafirman su compromiso con el diseño y la calidad alemana

Küppersbusch participa por segundo año consecutivo en Casa Decor, el punto de encuentro esencial para diseñadores, arquitectos y amantes del interiorismo. Esta plataforma única proporciona un escaparate perfecto para la firma alemana, que es reconocida por su diseño premium, su exclusividad, y la personalización de sus electrodomésticos de alta gama. De esta forma, los visitantes pueden experimentar en primera persona la fusión entre funcionalidad avanzada y su legítimo diseño alemán.

Con más de 70 premios de diseño, Küppersbusch se ha consolidado como un referente en el mercado. Así pues, la participación de la firma en Casa Decor refleja su deseo por continuar definiendo las tendencias en el mercado de electrodomésticos de alta gama.

La jornada, organizada por Küppersbusch en el auditorio de Casa Decor, ha reunido a más de 40 partners y ha contado con la presencia de los máximos representantes de la marca, tanto nacionales como internacionales.

Durante el evento, los representantes analizaron la situación actual de la marca. En esta línea, Natalia Muñoz, CCO de la firma en Europa, quiso poner el acento en la expansión internacional continua en el exclusivo segmento de lujo: "Con un 50% de crecimiento global en los últimos cuatro años, Küppersbusch es nuestro diamante".

Por su parte, Mauro Correia, CEO de Teka, se centró en la larga trayectoria de la marca y su situación: "Küppersbusch cumple 150 años en 2025. Los datos reflejan que, a pesar del momento de cambios que vivimos en el mundo, y en concreto en nuestro sector, estamos en el camino correcto".

Espacio "Bella Natura", la unión entre la pureza de los elementos y la naturaleza

El espacio "Bella Natura" creado por la reputada interiorista Virginia Gasch (VG Living) se convierte en el escaparate perfecto para los electrodomésticos de la marca alemana. Sobre el trabajo realizado aquí, Leonardo Capelas, Global Design Manager del Grupo, apuntó que "ha sido un placer poder colaborar con Virginia y compartir con ella y su equipo nuestro concepto del diseño, creando este ambiente único, donde los elementos centrales del diseño son la pureza de los elementos y la naturaleza".

Acerca de Küppersbusch

Friedrich Küppersbusch fue el primer fabricante alemán de cocinas que fundó la empresa en 1875 con la producción de hornos de carbón hechos a mano.

La marca alemana, de 150 años de historia y que fue la primera en el mundo en comercializar un horno, continúa con el espíritu pionero de su fundador, que mantiene el carácter de la región minera del Ruhr.

El estilo alemán representa un diseño singular, exclusivo, funcional y duradero, señas de identidad de esta marca de electrodomésticos premium. La firma, reconocida a nivel internacional, cuenta con más de 70 premios de diseño y está presente en 40 países repartidos entre América, Europa, África y Asia.

Para más información, visitar: <https://www.home-kueppersbusch.com/es-es/>

Datos de contacto:

Andrea Ceballos
Küppersbusch
608087411

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional Interiorismo Madrid Eventos Hogar Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>