

La influencer gourmet Mar Castaño estrena nuevo sitio web utilizando las ayudas de los Next Generation

Mar Castaño cuenta con más de 7.000 seguidores en su comunidad, la cual se compone de seguidores foodies y personas con un claro interés en la gastronomía. Su principal plataforma de comunicación es Instagram pero utiliza más canales de comunicación. Gracias al Kit Digital, ha estrenado nueva página web y ha mejorado su posicionamiento online, para llegar a más clientes y hacer que su comunidad siga creciendo

Gracias a su formación y experiencia en el ámbito del marketing de influencia digital, Mar Castaño puede encargarse de gestionar las redes sociales de establecimientos o negocios relacionados con el ámbito gastronómico, ayudando a impulsarlas, aportando una mayor visibilidad y centrándose en el público objetivo de cada cliente.

Siente una gran pasión por el mundo gourmet y la comunicación y se ha especializado y posicionado en este sector. En la actualidad, visita restaurantes, hoteles, negocios, locales gastronómicos o apicultores, entre otros. Crea reportajes, entrevistas y presentaciones de sus negocios, para ayudarles a ganar visibilidad a través de los perfiles de sus redes sociales y consigue que su comunidad de seguidores foodies siga creciendo.

Mar Castaño ofrece un toque especial y único a los eventos gastronómicos y puede ayudar a planificar y a ejecutar eventos culinarios excepcionales. La creadora de contenido e influencer consigue que muchos negocios obtengan una mayor visibilidad, generando contenido impactante para presentar el proyecto en redes sociales y conseguir una mayor repercusión.

También imparte formaciones grupales prácticas, para enseñar a gestionar redes sociales de forma profesional, lo cual es ideal para grupos de empresas, comercios o franquicias que quieran adquirir los conocimientos necesarios para gestionar sus perfiles en redes sociales de forma eficiente. Mar Castaño, trabaja junto al negocio para comprender sus objetivos y visiones para el evento y, así, desarrollar un concepto único que refleje la identidad de la marca y crear una experiencia memorable para los invitados. Desde cenas temáticas hasta degustaciones exclusivas, Mar Castaño ofrece sus servicios como influencer gourmet a todo tipo de negocios y para todo tipo de eventos gastronómicos.

Cuenta con una amplia red de proveedores y colaboradores en el ámbito gastronómico y trabaja con talentosos chefs o empresas especializadas en catering, entre otros. En su nueva página web explica todos los servicios que ofrece y los resultados que han podido obtener algunos de los negocios que ya han confiado en ella, para aumentar su notoriedad online.

Mar Castaño

<https://marcastano.es/>
635 062 517
mar@marcastano.es

Datos de contacto:

Carlos
937685249

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Marketing](#) [Otros](#) [Servicios Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>