

La industria de alimentación y bebidas se sitúa como primera rama industrial con el 20,5 por ciento de las ventas netas de productos

22/04/2014

Le siguen como agrupaciones de actividad con mayor contribución al total de ventas netas del sector industrial, la metalurgia y fabricación de productos (12,1%) y los vehículos a motor y material de transporte (11,9%)

El sector da trabajo al 18,4 por ciento de las personas ocupadas y supone el 14,9 por ciento de las inversiones en activos materiales y el 15,1 por ciento de valor añadido

El informe, que resume los principales indicadores y las magnitudes más significativas de la industria agroalimentaria, recoge como novedad las fichas sectoriales con los datos de 13 subsectores

En el ámbito internacional, la industria alimentaria española ocupa el quinto puesto en valor de ventas tras Alemania, Francia, Italia y Reino Unido

Los indicadores de la industria alimentaria para el periodo 2012–2013 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente recogen que la Industria de la alimentación y bebidas es la primera rama industrial y representan el 20,5% de las ventas netas de producto, el 18,4% de personas ocupadas, el 14,9% de las inversiones en activos materiales y el 15,1% del valor añadido, según la última Encuesta Industrial de Empresas del INE, a 31 de diciembre de 2012.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha actualizado en su página Web los indicadores de la industria alimentaria para el periodo 2012 – 2013. El estudio resume las magnitudes más significativas de la industria alimentaria, según los datos publicados por el INE (Encuesta industrial de empresas, Directorio Central de Empresas DIRCE y Encuesta de Población Activa EPA) y los datos de Comercio Exterior del Departamento de aduanas de la Agencia Tributaria.

Así, las agrupaciones de actividad con mayor contribución al total de ventas netas del sector industrial en 2012 fueron Alimentación y bebidas (20,5%), Metalurgia y fabricación de productos metálicos

(12,1%) y Vehículos a motor y material de transporte (11,9%)

VENTAS NETAS EN LA INDUSTRIA ESPAÑOLA, POR RAMAS DE ACTIVIDAD (31 de diciembre de 2012)

Ramas de actividad	Ventas Netas	Millones de euros	%
Industrias extractivas y del petróleo	50.876,715	11,59	
Alimentación y bebidas	90.168,963	20,54	
Tabaco	974,324	0,22	
Industria textil, confección, cuero y calzado	11.540,286	2,63	
Madera y corcho	4.829,797	1,10	
Papel, edición, artes gráficas y reproducción	16.358,546	3,73	
Industria química y farmacéutica	43.048,998	9,81	
Caucho y materias plásticas	15.666,081	3,57	
Productos minerales no metálicos diversos	13.874,721	3,16	
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	53.453,484	12,18	
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	16.272,303	3,71	
Maquinaria y equipo mecánico	15.127,331	3,45	
Vehículos motor y material de transporte	52.369,020	11,93	
Industrias manufactureras diversas	9.348,194	2,13	
Energía y agua	44.998,411	10,25	
Total Industria	438.907,174	100,0	

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas - Instituto Nacional de Estadística.

FICHAS SECTORIALES

Como novedad, este año se publican las fichas sectoriales con los datos de los 13 subsectores en que se ha distribuido la industria alimentaria, más la del total industria alimentaria, donde, además de esos indicadores se da una visión general de la evolución del comercio exterior alimentario en los últimos cinco años.

También se presenta el ranking de las 10 primeras empresas, en cada uno de los sectores analizados, según datos de la revista especializada Informe Anual Alimarket. Finalmente, se muestra una relación, en cada uno de los sectores analizados, de las asociaciones sectoriales más representativas del sector y de las Organizaciones Interprofesionales en vigor.

De esas fichas sectoriales se desprende que el total de ventas netas durante 2012 de productos de la Industria de Alimentación y Bebidas ascendieron a 90.168,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,7% sobre los 88.673,1 millones de euros de 2011.

Ocupan el primer lugar las Industrias Cárnicas con un total de ventas netas durante 2012 de 19.499,1 millones de euros (21,6%), seguidas de la Alimentación Animal (10%), Grasas y Aceites (9,3%) e Industrias Lácteas (9,2%). Los sectores de Conservas de Frutas y Hortalizas y de Vinos, alcanzaron los 7.155,4 y 5.771,7 millones de euros, respectivamente, lo que supone el 7,9% y el 6,4% del total de las ventas netas de producto de la Industria Alimentaria.

En el ámbito internacional, la industria alimentaria española ocupa el quinto puesto en valor de ventas tras Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

VENTAS NETAS DE PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA POR SUBSECTORES

