

La herramienta perfecta para captar audiencia a través del contenido: el gran reto de las compañías

AI Writer es la función desarrollada por Contents.com que redacta contenido en segundos y en diferentes idiomas para llegar a las audiencias de forma más eficaz

Contents.com, la compañía de marketing tecnológico pionera en la creación de contenidos a partir de Inteligencia Artificial, lanza al mercado español su nueva herramienta llamada AI Writer, para la creación instantánea de textos. Este nuevo feature tiene la capacidad de generar contenido en diferentes idiomas y solo en cuestión de segundos, sumándose a las novedosas herramientas desarrolladas por la empresa para impulsar el posicionamiento de sus clientes.

Hoy en día, la creación de un texto (selección de tema, redacción y corrección) es realizada por personas, concretamente copywriters, haciendo de este un proceso algo que toma mucho tiempo. Es por ello que, considerando la instantaneidad requerida por los lectores en la actualidad y la constante lucha por ser los primeros, la generación de contenidos debe ser más ágil y rápida para suplir las demandas actuales, principalmente aquellas que son en línea.

Tras entender las necesidades del sector de generación de contenidos, Contents.com ha desarrollado una nueva herramienta para obtener borradores de textos de manera rápida y con una elevada calidad. AI Writer, es el nombre del nuevo complemento que la empresa, líder en la industria de creación de contenidos, ha desarrollado para redactar piezas de contenidos en inglés, italiano, español y francés en un período de tiempo muy corto.

AI Writer

Los textos que redacta AI Writer tienen una extensión de entre 400 y 600 palabras y están optimizados para mejorar el posicionamiento orgánico en los buscadores (SEO). Esta herramienta se convierte en el mejor aliado de aquellas compañías que buscan impactar sobre su potencial audiencia con textos de calidad y optimizados para su posicionamiento.

Para un buen uso de la herramienta y obtener así el mejor resultado, desde Contents.com recomiendan seguir los siguientes pasos:

Redactar una breve introducción sobre el tema del que se va a generar el contenido, en términos generales, las ideas sobre lo que se quiere redactar. Escoger el idioma con el que se quiere redactar el contenido.

A partir de la información proporcionada se generan hasta siete subtítulos, de los cuales el usuario puede añadir, editar o incluso eliminar cada uno de ellos. Se debe tener en cuenta que, a partir de estos, se generará el texto final.

Por último, se generan párrafos de unas ochenta palabras, cada uno a partir de los subtítulos indicados anteriormente. El texto se genera por el motor Natural Language Generation (NLG) de

Contents.com.

Con la incorporación de la AI Writer, Contents.com ha aumentado la participación de la Inteligencia Artificial en las diferentes secciones que conforman las tres etapas del marketing de contenidos. Desde Contents.com apuestan por un modelo híbrido, Inteligencia Artificial y humana, para garantizar la calidad de sus textos. De esta manera, las personas pueden dedicar más tiempo a concentrarse en su creatividad, profesionalidad, experiencia en el sector, intuición y comprensión profunda de su audiencia.

Este avance tecnológico ha permitido a Contents.com seguir fiel a su filosofía. Tal como indica el CEO y fundador de la compañía, Massimiliano Squillace, "La clave diferenciadora consiste en la adopción de un enfoque único en el mercado de creación de contenido, un balance perfecto entre datos, Inteligencia Artificial y creatividad humana".

SOBRE CONTENTS

Contents.com es una empresa de tecnología de marketing que ha desarrollado una plataforma de software propia que permite, gracias al análisis avanzado de datos y a los algoritmos de aprendizaje automático, una producción más rápida y de mayor calidad de contenidos digitales sobre diversos temas y en varios idiomas. La decisión de trabajar de forma nativa con todas las lenguas del mundo está orientada a la misión cultural de eliminar las barreras lingüísticas, fomentar la comunicación inmediata y el acceso democrático a los datos.

Datos de contacto:

Laura Peña
645434602

Nota de prensa publicada en: [Barcelona, España](#)

Categorías: [Comunicación Marketing E-Commerce Software](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>