

La función "Link en Bio" permitirá a los emprendedores profesionalizar su marca

Con la función de "Link en Bio", se podrá crear una landing page profesional y de marca para organizar los enlaces en un lugar cómodo y adecuado

Las pequeñas empresas disponen de innumerables formas de conectar con sus clientes potenciales en Internet. Está la página web principal, los canales de Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. También el tablero de Pinterest, los canales de YouTube o TikTok. Y esas son solo las formas más conocidas para que una marca emergente pueda ir creciendo online. A medida que se incrementan los lugares en los que una pequeña empresa puede mostrarse a los consumidores, aumenta también el número de enlaces que debe compartir.

Para ayudar a pequeños negocios a promocionar todos sus sites importantes, desde tiendas online hasta sus plataformas sociales, GoDaddy, la empresa que empodera a los emprendedores en su día a día y permite a los propietarios de pequeñas empresas vender cualquier producto en cualquier lugar, ha mejorado su aplicación gratuita GoDaddy Studio con su última función: Link en Bio. Lanzado en julio de 2021, GoDaddy Studio proporciona los recursos fáciles de usar que los emprendedores necesitan para crear una landing page personalizada con un diseño atractivo para redes sociales, email marketing y página web sin necesidad de tener conocimientos de diseño. Y ahora, con Link en Bio, se podrá crear un minisitio profesional y de marca para organizar los enlaces en un lugar cómodo y adecuado.

Link en Bio facilita el mantenimiento de la marca y la maximización de la participación en todos los canales con la posibilidad de personalizar y mostrar de forma destacada un número ilimitado de enlaces en su biografía de las redes sociales. Con unos pocos clics, los links pueden añadirse, eliminarse y reorganizarse fácilmente para dar prioridad a lo que más importa, convirtiendo este minisitio en el destino único para que los clientes conecten con un negocio.

Las pequeñas empresas también pueden aprovechar una variedad de plantillas, fotos, fuentes, contenido y colores ya disponibles en la aplicación GoDaddy Studio, para mantener una marca cohesionada mientras eligen un enlace URL personalizado para publicar dentro de su biografía para darle un toque profesional. Una nueva función, paleta de colores, que actualmente está disponible en iOS y pronto lo estará en Android, facilitará aún más esta personalización al permitir a los emprendedores probar una variedad de paletas de colores con un solo toque para que coincidan con su marca.

Conseguir que la conexión con los clientes a través de Link en Bio mediante la aplicación GoDaddy Studio sea perfecta es una forma más de que GoDaddy, que tiene una calificación de 4,6/5 estrellas en Trustpilot, potencie a las empresas en la web, en el móvil y en todo el ecosistema social.

Los emprendedores pueden descargar la aplicación GoDaddy Studio de forma gratuita a partir de hoy

en su teléfono y Tablet, en dispositivos iOS y Android para comenzar a crear su propio Link en Bio.
Para obtener más información, hacer clic aquí.

Datos de contacto:

Ramón
633510672

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Marketing E-Commerce](#) [Dispositivos móviles](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>