

## La franquicia inteligente

### **mundoFranquicia Consulting e Inmomática llegan a un acuerdo para modernizar los locales de las franquicias mediante la incorporación de sistemas domóticos y las nuevas tecnologías**

Integrar lo más vanguardista en el diseño inteligente de un espacio ya es posible en la franquicia. Y es que gracias al tandem que acaba de componer mundoFranquicia Consulting (la compañía experta en asesoramiento y consultoría a franquicias) junto a Inmomática (la empresa de servicios integrales especializada en domótica y nuevas tecnologías para todo tipo de inmuebles) las enseñas españolas podrán modernizar sus locales mediante la incorporación de sistemas domóticos y nuevas tecnologías. “Nuestra alianza surge de la necesidad de dar respuesta a una demanda: la de adecuar los locales comerciales a las nuevas tecnologías, las nuevas normativas, las nuevas tendencias y los nuevos gustos de los clientes con el fin de rentabilizar más este tipo de negocios”, comenta Mariano Alonso, Socio Director General de mundoFranquicia Consulting.

Un acuerdo que según Alfredo Villalba, Director General de Inmomática se adecua a las nuevas necesidades de las cadenas de franquicias, “los nuevos tiempos traen nuevas soluciones para hacer más rentables los negocios y, gracias a nuestra experiencia de más de 20 años, sabemos que esto sólo se consigue con la implantación de los sistemas tecnológicos más avanzados. Esta oferta conjunta va a simplificar los trabajos de modernización de locales, reduciendo plazos y costes al propietario del local. Todos los trabajos se van a realizar de una forma coordinada y a través de un interlocutor único, lo que evitará duplicidades y optimizará la puesta en marcha de ese renovado local”.

#### Servicio estrella

Esta alianza ofrece al propietario del local un “Servicio Estrella” capaz de producirle beneficios económicos inmediatos. “Nos referimos a todo lo referente a auditorias, gestión consumos y de facturas de suministros, contratos con proveedores y, por supuesto, a la implantación de medidas directas de ahorro: iluminación de bajo consumo, regulación automática, gestión inteligente, monitorización y visualización centralizada de ahorros”, añade Alonso. Más en concreto esta nueva oferta se centra en mejorar en aspectos como:

- ? Seguridad técnica (agua, gas, humo y corte de corriente)
- ? Control de iluminación
- ? Climatización
- ? Automatización de sistemas motorizados
- ? Gestión y ahorro energético
- ? Telegestión
- ? Integración de pantallas táctiles
- ? Redes domésticas
- ? Instalaciones profesionales de Home Cinema
- ? Telemedición de consumos
- ? Sistemas avanzados de video-vigilancia
- ? Control de accesos y presencia

? Sistemas de energía solar

#### Sobre mundoFranquicia Consulting

Es la compañía experta en ofrecer servicios de consultoría para franquiciadores en cualquier fase del proceso: planificación y definición, desarrollo, adaptación y mejora. Aplica un sistema de expansión denominado Consultoría de Gestión de Aperturas que basa el crecimiento de la cadena en la prestación de servicios particularizados de consultoría en cada operación de integración de un nuevo franquiciado, contemplando la totalidad de las gestiones precisas para la apertura de la nueva unidad de negocio y, en definitiva, abordando de forma directa las funciones franquiciadoras en materia de creación de la red.

[www.mundofranquicia.es](http://www.mundofranquicia.es)

[www.mundofranquicia.com](http://www.mundofranquicia.com)

#### Sobre Inmomática

Es la compañía especializada en domótica y nuevas tecnologías para todo tipo de inmuebles. Está formada por empresas y expertos del mundo de la domótica, la automatización, las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y las energías alternativas, con una experiencia de más de 20 años en la ejecución y dirección de proyectos, tanto en el mundo industrial como en el de edificios y viviendas.

[www.inmomatica.com](http://www.inmomatica.com)

Nota a los periodistas:

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactarnos.

Gabinete de Prensa  
Salvia Comunicación

Nuria Coronado [nuria@salviacomunicacion.com](mailto:nuria@salviacomunicacion.com)

Maria Tejedor

[prensa@salviacomunicacion.com](mailto:prensa@salviacomunicacion.com)

Tel: 91 657 42 81 / 667 022 566

#### **Datos de contacto:**

Nuria Coronado

916574281

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Inteligencia Artificial y Robótica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>