

## La franquicia demuestra su fuerza

**mundoFranquicia consulting califica esta edición de "espectacular" no sólo por los 12.261 visitantes si no por el aforo de completo que colgó en el Foro de "Emprender en Franquicia" organizado por la consultora**

No cabía ni un alfiler en los pasillos de la última edición de Expofranquicia, la feria de la Franquicia por antonomasia. "Teníamos puestas muchas expectativas en esta edición, pero se han superado con creces", tal y como comenta Mariano Alonso, Socio Director de mundoFranquicia consulting. "La afluencia de emprendedores y de público interesado en este modelo de negocio durante los tres días que ha durado el Salón, y que ha aumentado un 17,2% con respecto al año pasado, es el mejor barómetro para hablar de éxito absoluto".

Y es que los tornos del Pabellón 6 de Ifema, no dejaban de dar vueltas. "Las visitas han sido igual de incesantes durante los tres días. El público, que ha venido de todas partes de España, quería saber de primera mano las posibilidades de autoempleo de esta fórmula y de las propuestas y tendencias por las que apostar a caballo ganador e invertir", añade Alonso.

Así las cosas el stand que mundoFranquicia consulting tenía para la ocasión no paró de recibir peticiones y público interesado en sus servicios. "Nuestro equipo de consultores no ha parado de responder a la demanda de información de los miles de visitantes que se pasaron por esta edición. Un trabajo que nos hace ser optimistas y ver que después de tanta crisis la franquicia es una herramienta para salir adelante". Y es que tanto emprendedores interesados en buscar la franquicia más adecuada, como empresas que analizan la franquicia como una opción para dar cobertura a nuevos mercados, han visto en los equipos de mundoFranquicia y en las 54 propuestas de franquicia y negocio, un elemento básico para sacar adelante sus planes. "Las ferias empiezan en realidad cuando acaban y es ahora cuando debemos atender tantas peticiones como las que hemos recibido en estos días".

Otro éxito de esta edición ha sido "Emprender en Franquicia", el Foro que organizado por segundo año consecutivo por mundoFranquicia consulting, y que se quedó corto para el numeroso público que asistió a las mesas redondas en las que los mejores expertos y profesionales debatieron y expusieron sobre la franquicia en nuestro país.

Sobre mundoFranquicia Consulting \_\_\_\_\_

Es la compañía experta en ofrecer servicios de consultoría para franquiciadores en cualquier fase del proceso: planificación y definición, desarrollo, adaptación y mejora. Aplica un sistema de expansión denominado Consultoría de Gestión de Aperturas, que basa el crecimiento de la cadena en la prestación de servicios particularizados de consultoría en cada operación de integración de un nuevo franquiciado, contemplando la totalidad de las gestiones precisas para la apertura de la nueva unidad de negocio y, en definitiva, abordando de forma directa las funciones franquiciadoras en materia de creación de la red.

[www.mundofranquicia.es](http://www.mundofranquicia.es)

[www.mundofranquicia.com](http://www.mundofranquicia.com)

Nota para los periodistas

Para más información, cubrir los seminarios, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con nuestro Gabinete de Prensa.

Nuria Coronado

[nuria@salviacomunicacion.com](mailto:nuria@salviacomunicacion.com)

Tel. 91 657 42 81

[www.salviacomunicacion.com](http://www.salviacomunicacion.com)

**Datos de contacto:**

Nuria Coronado

916574281

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Eventos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>