

La franquicia Autobuga se convierte en una buena alternativa de autoempleo

Autobuga está dedicada al software de gestión en automoción, un sector aún sin competencia en el mercado y que pisa fuerte. Requiere poca inversión y es altamente rentable

Elche, (Alicante), 26 de abril de 2011. → Autobuga, dedicada desde hace diez años a la realización de software de gestión, se ha convertido en una gran alternativa de autoempleo. La franquicia supone una importante opción para los emprendedores que decidan crear su propio negocio, al requerir una inversión mínima y ser altamente rentable.

Autobuga es una herramienta que ayuda a la compra y venta de vehículos, para hacer negocios fácilmente, ya que ofrece una lista de coches a los clientes de más de 100 agencias a golpe de ratón. Al mismo tiempo, actualiza la página web de forma automática y envía los nuevos vehículos a más de 25 portales de venta de vehículos de forma automática y en un sólo paso sin necesidad de cargar las fotos y la información de cada una de ellas.

La clave de este negocio está en que al tratarse de un software, la inversión que se requiere para comenzar la actividad es mínima, pues no es necesario disponer de un local comercial; por el contrario, la rentabilidad es alta, al ser un sector en auge con una competencia mínima.

Los datos lo dejan claro. Según un estudio presentado por Google, Internet se ha convertido en la fuente de información más utilizada por los compradores de vehículo nuevos, superando incluso a los concesionarios. De hecho, el 72 por ciento de estos compradores utilizan la Red para obtener información y más de un tercio la utilizan para encontrar concesionarios. Además, se ha convertido en el punto de partida de su investigación, el lugar en el que el futuro comprador comienza su búsqueda y donde transcurre prácticamente todo el proceso hasta llegar a la compra.

A esto hay que unir que la caída del número de matriculaciones de vehículos descendió drásticamente el pasado año, lo que demuestra el mal momento por el que atraviesan los concesionarios. Autobuga, consciente de esta situación, ha querido abrir un nuevo nicho de mercado y está generando beneficios en un sector aún sin competencia. En estos momentos de fuerte crisis económica en los que es muy difícil generar empleo, la opción del autoempleo se está convirtiendo en la gran alternativa de muchas personas y Autobuga es, por tanto, una importante opción para los emprendedores.

Sobre Autobuga

Autobuga es una franquicia de baja inversión inicial y alta rentabilidad además de tener bajos costes estructurales ya que no es necesario disponer de un local comercial para desarrollar la actividad. Se convierte también en una opción de autoempleo, en estos momentos en los que los puestos de trabajo escasean. Asimismo, Autobuga le ofrece al franquiciado una gran oportunidad de comercializar una potente herramienta de manera exclusiva en una determinada provincia y una competencia nula en el

sector.

Autobuga es una empresa que lleva más de diez años trabajando en la realización de software de gestión. Además, puede actualizar su página web de manera automática, también enviar sus nuevos vehículos a más de 25 portales de venta de vehículos de forma automática y sin la necesidad de descarga de fotos y la información de cada una de ellas.

Datos de contacto:

Orientanegocio

954255022

Nota de prensa publicada en: [sevilla](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Automovilismo](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>