

La franquicia apuesta más que nunca por la innovación tecnológica

mundoFranquicia Consulting, Qurius y Microsoft organizan un seminario para demostrar la importancia y la eficacia de las nuevas tecnologías en la gestión de las enseñas

La cita será el 3 de noviembre en la sede de Microsoft

Madrid 20/10/09. Quien no se renueva, muere. Por ese motivo mundoFranquicia Consulting, consciente de la importancia de la innovación como factor de crecimiento para la franquicia española, ha organizado junto a Qurius, especialista en implantaciones de sistemas de gestión empresarial y primer proveedor de soluciones Microsoft Dynamics en España y Europa, un práctico e interesante Seminario para el próximo 3 de noviembre llamado "Innovación tecnológica aplicada a la gestión de franquicias". "Cada día se hace más necesario servirse de las posibilidades y herramientas que brindan las tecnologías para crecer en un negocio, y la franquicia, como tal, tiene que subirse a este carro", explica Pablo Gutiérrez – Socio Director de Consultoría de mundoFranquicia Consulting. "Por eso queremos acercar con esta práctica y divulgativa jornada y de la mano de los mejores profesionales, las soluciones de gestión más innovadoras y útiles", añade.

El encuentro tendrá lugar a partir de las 9:30 horas en la sede de Microsoft Ibérica. En cuanto a su contenido señalar que será:

ü 9:30-10:00 - Análisis del mercado de franquicias, la importancia de la tecnología en el crecimiento y la gestión de las franquicias. Ponente: D. Pablo Gutiérrez – Socio Director de Consultoría de mundoFranquicia consulting

ü 10:00-10:45 - La tecnología como factor de innovación. Conozca cómo la tecnología puede influir en el aumento de productividad, ahorro de costes, diferenciación y mejora de la competitividad, con las soluciones de gestión y productividad de Microsoft. Ponente: D. Javier Castro Castro – Microsoft Senior Sales Rep.

ü 10:45-11:00 – Pausa para café

ü 11:00-12:30 - Gestión de relaciones con franquiciados.

Para un franquiciador es relevante asegurar la calidad y transmisión de imagen de su marca. Verá una solución que le ayudará al óptimo desarrollo de las relaciones entre franquiciador y franquiciado, así como a la gestión de su estrategia de crecimiento (expansión). Ponente: D. Javier Garagorri – Qurius Advanced Solution Specialist

ü 12:30-13:00 Financiación

- Fórmulas de financiación de inversiones en la creación/expansión de

una cadena de franquicias. Ponente: D. Pablo Gutiérrez – Socio

Director de Consultoría de mundoFranquicia consulting

- Explicación de Microsoft Financing, una opción para financiar la

tecnología. Ponente: D. Silvia Moroda Ruiz – Microsoft Account Manager De Lage Landen - Technology Finance

ü 13:00-13:45 Coloquio

Para quienes estén interesados en asistir al Seminario sólo tienen que ponerse en contacto por correo electrónico con Montse Gascó en info.es@qurius.com o llamar al 902 14 14 14.

Lugar de celebración:

Microsoft Ibérica

Paseo del Club Deportivo, 1

Centro Empresarial La Finca-Edificio 1

Sala Margaret Mead

Pozuelo de Alarcón. (Madrid)

CP: 28223

Nota para los periodistas:

Para asistencia al seminario, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactarnos.

Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com

Sandra Nozal prensa@salviacomunicacion.com

Tel. 91 657 42 81

www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Sandra Nozal

916574281

Nota de prensa publicada en: [Españia](#)

Categorías: [Franquicias Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>