

# **La ferretería online Ferreidea.com celebra su expansión al mercado europeo y 25.000 suscriptores en Youtube**

**Ferreidea.com, la destacada ferretería online, se complace en anunciar su reciente expansión al mercado europeo con Cantinetta-vino-frigo.it , marcando un hito significativo en su crecimiento y desarrollo. Además, la empresa celebra el logro de alcanzar 25.000 suscriptores en su canal de Youtube**

Ferreidea.com, la destacada ferretería online, se complace en anunciar su reciente expansión al mercado europeo, marcando un hito significativo en su crecimiento y desarrollo. Además, la empresa celebra el logro de alcanzar 25.000 suscriptores en su canal de Youtube.

## **Expansión a Europa a través de Cantinetta-vino-frigo.it**

Ferreidea.com ha dado un paso importante en su estrategia de expansión al mercado europeo a través de una asociación con Cantinetta-vino-frigo.it, un reconocido comercio en línea especializado en vinotecas y armarios climatizados para el vino en Italia. Esta colaboración estratégica permitirá a Ferreidea.com ofrecer su amplia gama de productos a los consumidores en Italia y otros países Europeos.

La expansión a Europa representa un emocionante nuevo capítulo para Ferreidea.com, que se ha destacado en el mercado Español como una ferretería en línea líder en la oferta de productos de alta calidad y un servicio excepcional al cliente. Esta expansión no solo ampliará el alcance geográfico de la empresa, sino que también brindará a los consumidores europeos acceso a una amplia selección de vinotecas y armarios climatizados para el vino no solo en España sino también en Italia.

## **25.000 suscriptores en el canal de Youtube**

Además de la emocionante expansión a Europa, Ferreidea.com celebra otro logro importante: su canal de Youtube llamado "Ferreidea" ha alcanzado la impresionante cifra de 25.000 suscriptores. Este canal se ha convertido en un recurso valioso para aquellos que buscan consejos, tutoriales y reseñas de productos relacionados con la ferretería y el bricolaje. Los 25.000 suscriptores son un testimonio del compromiso continuo de Ferreidea.com en proporcionar contenido de alta calidad y útil para su comunidad en línea.

## **Declaraciones del equipo de Ferreidea.com**

"Estamos encantados de anunciar nuestra expansión a Europa a través de nuestra asociación con Cantinetta-vino-frigo.it", dijo Carlo Pascarella, CTO de Ferreidea.com. "Esta colaboración nos permitirá llegar a nuevos mercados y ofrecer nuestra experiencia en el sector del comercio electrónico a una audiencia internacional. Además, alcanzar la marca de 25.000 suscriptores en nuestro canal de Youtube es un logro emocionante que demuestra el valor que brindamos a nuestra comunidad en línea".

"Continuaremos comprometidos en proporcionar productos de alta calidad, contenido educativo y un servicio excepcional a nuestros clientes y seguidores en todo el mundo", agregó Carlo.

Acerca de Ferreidea.com

Ferreidea.com es una ferretería en línea líder en el mercado español que ofrece una amplia gama de herramientas, materiales de construcción, productos de ferretería, bricolaje y jardinería. Con un compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, Ferreidea.com se ha ganado la confianza de miles de clientes en toda España y ahora se enorgullece de expandir su alcance al mercado europeo.

Para obtener más información sobre Ferreidea.com y sus productos, se puede visitar: [www.ferreidea.com](http://www.ferreidea.com).

**Datos de contacto:**

Maria del Mar Dominguez  
CEO, Ferreidea.com  
+34674587090

Nota de prensa publicada en: [Madrid, España](#)

Categorías: [Internacional](#) [Bricolaje](#) [E-Commerce](#) [Servicios Técnicos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>