

La evolución de las tecnologías en las franquicias de restauración y hostelería

mundoFranquiciaconsulting y Micros Fidelio organizan esta práctica jornada

Exponer la evolución de la tecnología en entornos de franquicias de hostelería con el fin de identificar cuáles son las necesidades de gestión actuales y de futuro del sector así como aportar soluciones a las mismas. Ese es el fin del evento dirigido a franquiciadores del sector de la restauración que se celebra el próximo 14 de octubre y organizado por mundoFranquicia consulting (<http://www.mundofranquicia.es>), la consultora líder en colaboración con Micros Fidelio (<http://www.micros-fidelio.es>), la empresa reconocida a nivel mundial en el desarrollo e implantación de sistemas de gestión para el sector hotelero y de restauración.

Y es que, ya que el mercado del consumo se ha transformado en los últimos años y las empresas han tenido que salir a su quite, este seminario pretende dar las pistas a las franquicias de hostelería sobre cómo rentabilizar las nuevas tecnologías a la hora de tomar decisiones de gestión y por lo tanto aumentar su rentabilidad. “Ya que el mercado se ha vuelto mucho más exigente debido al incremento en la oferta para una misma demanda analizaremos las necesidades del sector de las franquicias a nivel de tecnología de punto de venta para aportar una visión de las carencias del pasado y las posibilidades del presente y futuro de la tecnología aplicada a la gestión de negocios de restauración en entornos de franquicias”, explica Mariano Alonso, socio-director general de mundoFranquiciaconsulting.

De esta manera el próximo 14 de octubre será la fecha para el encuentro de franquiciadores del sector de la restauración “Atenderemos particularmente su problemática en lo referente a necesidades de gestión, aportándoles una solución potencial. En este sentido, la tecnología ha experimentado una importante evolución durante la última década que sin duda ha impactado de forma positiva a las necesidades requeridas por el sector de las franquicias”, añade David Pérez, Director Comercial de Micros Fidelio.

Los contenidos que allí se tratarán serán los que apuntamos a continuación:

- El pasado del sector de la franquicia y el punto de venta
- Carencias detectadas en entornos de comunicaciones, de punto de venta local y centrales
- Evolución del sector de las franquicias de restauración y las empresas de software punto de venta.
- Presente y futuro del sector de la franquicia y el punto de venta.
- Necesidades y mejoras identificadas en el entorno del punto de venta local y el entorno del punto de venta central.

El seminario se celebrará en la sede de mundoFranquicia consulting en las Rozas (parque Empresarial. C/ José Echegaray, 8) de 16 a 18 h. La asistencia a la jornada es totalmente gratuita

previa inscripción llamado al 902 52 98 o por mail dirigido a Rebeca López (rlopez@mundofranquicia.com).

Nota para los periodistas

Para más información, cubrir los seminarios, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con nuestro Gabinete de Prensa.

Nuria Coronado nuria@salviacomunicacion.com

Mirian López prensa@salviacomunicacion.com

Tel. 91 657 42 81 / 667 022 566

www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Nuria Coronado

91 657 42 81

Nota de prensa publicada en: [Española](#)

Categorías: [Franquicias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>