

## **La Costa Cálida luce sus fondos marinos en la 'Dive Show' de Birmingham como atractivo para turistas británicos durante todo el año**

**El buceo cobra fuerza como producto desestacionalizador del turismo regional \* El Instituto de Turismo de la Región de Murcia aprovechará su presencia en la feria para sortear entre el público estancias y bautismos de buceo en la Costa Cálida**

La Costa Cálida luce sus fondos marinos en la feria 'Dive Show' de Birmingham (Reino Unido) como gancho para atraer turistas británicos durante todo el año. La Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, junto con la Estación Náutica Mar Menor-Cabo de Palos, la Asociación de Buceo de la Región de Murcia y varios centros especializados en esta actividad en la Región, asisten a este evento que reunirá durante este fin de semana a más de 250 expositores, a las principales empresas y agentes del sector y a un volumen de público que la organización estima que sobrepase las 17.000 personas.

El director del Instituto de Turismo, Manuel Fernández Delgado, indicó que “el objetivo principal de la Comunidad en esta feria es mantener reuniones con los principales operadores interesados en comercializar la Región y consolidar el destino de la Región ante el turista británico como uno de los mejores lugares de Europa para disfrutar de unas vacaciones de buceo”.

Para ello, añadió, “se está destacando una ventaja que hace a la Región especialmente competitiva en este campo: su buen clima y aguas cristalinas con una temperatura media de 20 grados que permiten disfrutar de esta actividad en cualquier época del año”.

En este sentido, el buceo, apoyado por el resto de opciones náuticas y deportivas de la Región y por la oferta turística complementaria, es uno de los productos prioritarios potenciados por la Consejería para reducir la estacionalidad del turismo de la Región.

El principal mercado extranjero que visita la Costa Cálida para la práctica del submarinismo es el británico, seguido por el mercado francés, belga y holandés.

La estancia media de estos turistas internacionales se encuentra entre 10 y 15 días. Además, este tipo de visitante realiza un gasto medio diario de 85 euros, 26 más que el gasto del turista tradicional de sol y playa.

La Región cuenta actualmente con una treintena de centros de buceo repartidos por toda la Costa Cálida, en donde se imparten cursos y se practican inmersiones a todos los niveles.

Los fondos submarinos de la Costa Cálida destacan por su gran biodiversidad, por acoger interesantes cementerios de barcos y por la calidad de sus aguas. Así, este litoral cuenta con una reserva marina, tres zonas LIC (lugares de importancia comunitaria) y una ZEPIM (zonas especialmente protegidas de importancia para el Mediterráneo).

#### Acciones promocionales y sorteos

Esta acción se suma al resto de iniciativas promocionales diseñadas por el Instituto de Turismo para promocionar el producto de buceo en Reino Unido, entre las que se incluyen asistencia a ferias, difusión de los fondos marinos regionales en las principales revistas especializadas de ese país, edición de material promocional específico y sorteo de premios que incluyen estancias y bautizos de buceo en la web [www.murciaturistica.es](http://www.murciaturistica.es) en su versión en inglés.

#### **Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Viaje](#) [Murcia](#) [Entretenimiento](#) [Turismo](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>