

La central de repuestos y accesorios Fersay inaugura una nueva franquicia en Puertollano

La central de repuestos y accesorios Fersay, ha inaugurado una nueva franquicia en la localidad de Puertollano, séptimo municipio más poblado de Castilla-La Mancha con casi 48.000 habitantes

tránsito masivo de público. El propietario, D. Fernando Manuel Esquina González, ha dado por inaugurado el negocio junto a su esposa y el personal de Fersay que ha asistido al evento: D. Juan Carlos Casanova, director técnico de Fersay, y Daniel Farfán y Vanessa Gil, del dpto. de marketing de la firma, comenzando así una nueva trayectoria en el mundo de los recambios y el PAE.

El establecimiento, de más de 200m², cuenta con un pequeño almacén donde se harán reparaciones de todo tipo y 145m² de tienda para exponer sus productos, una de las más grandes que la marca ha tenido hasta la fecha.

Este punto de venta es el segundo que la marca pone en marcha en la región, donde en el año 2011 fue inaugurada la primera franquicia Fersay en Quintanar de La Orden (Toledo).

Fersay, que acaba de celebrar su 40 aniversario, se posiciona como la cadena líder en su sector, con una red de 19 franquicias y 40 corners en nuestro país. Gracias a su dilatada trayectoria puede presumir de contar con más de 5.500 clientes entre tiendas de electrodomésticos, técnicos, ferreterías y demás profesionales.

La inauguración tuvo lugar a las 19.00 horas de este pasado miércoles 21 de agosto con un pequeño acto de apertura en el que hubo gran asistencia de público y en el que los asistentes disfrutaron de un animado cóctel de bienvenida y se pudieron llevar un regalo exclusivo de la marca Fersay.

Más información sobre Fersay

Fersay es una sociedad 100% española perteneciente al Grupo Etcó, empresa líder en la exportación de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar. Se posiciona como la primera cadena de su sector en el sur de Europa con una facturación de 11,1M€ en 2018.

Con sede central en Madrid, la compañía cuenta con un almacén de más de 11.500 metros cuadrados desde donde distribuye más de 150.000 referencias a nivel internacional.

Parte de su éxito reside en la capacidad de adaptación a los cambios ha hecho que la empresa haya evolucionado desde proporcionar un servicio técnico de reparación, hasta la venta de accesorios y repuestos para electrodomésticos del hogar y el PAE, especializándose también en servicios logísticos para multinacionales, canjes de garantías y la gestión completa de la red de servicios técnicos.

Otro de los factores que han impulsado el desarrollo de Fersay, ha sido su decisión de llevar a cabo una estrategia de crecimiento basada en el sistema de franquicias, ayudando a muchos emprendedores a convertirse en empresarios, desarrollando la marca por todo el país.

Datos de contacto:

Pura de Rojas

ALLEGRA COMUNICACION

91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [Puertollano](#)

Categorías: [Franquicias Castilla La Mancha Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>