

La cadena de yogur helado smöoy lanza Lööver: la tarjeta de fidelización digital para ganar cöoins

La tarjeta löover proporcionará planes personalizados y será portable en Apple Wallet y Google Pay (sin necesidad de Apps)

La franquicia murciana smöoy, dedicada a la fabricación y venta de yogur helado, lanza su tarjeta de fidelización digital löover, una propuesta dirigida a generar la mejor de las experiencias entre sus clientes, a la vez que invitarles a degustar unos productos de la máxima calidad.

Con la nueva tarjeta löover, todos los clientes de smöoy que lo deseen podrán acumular cöoins (estampas), y ganar premios. El funcionamiento de esta tarjeta se basa en los principios del big data y de business intelligence, con la finalidad de comenzar a transformar la información en conocimiento, de mejorar la relación digital con el cliente, de poder satisfacer sus necesidades prácticamente en tiempo real, y finalmente premiar su fidelidad.

La otra gran ventaja que destaca la compañía de Lööver es su "memorabilidad". Acostumbrados a las típicas tarjetas de fidelización físicas en las que por la ley de Murphy, el día que la necesitas nunca están, Lööver siempre va a estar en cualquier dispositivo móvil, y en el bolsillo de sus clientes, en virtud de los recordatorios automáticos (geomarketing). La compañía ha dejado muy claro que Lööver es el complemento idea de su tarjeta física de fidelización smöoyStar.

Lööver incorpora funcionalidades de CRM, marketing automatizado, cupones, valoraciones, y además:

Personalización: El cliente logra planes personalizados a su perfil, un aspecto clave para una fidelización efectiva.

Sin Apps: No hay necesidad de bajarse Apps que saturan la memoria del móvil; o portar tarjetas. La tarjeta de fidelización es portable en el Wallet de Android/iOS (lo que les permite hacer marketing de proximidad).

Control del Fraude: La plataforma permite controlar en todo momento quién canjea, qué incentivo, en qué local, y además, proporciona una visión clara del retorno de inversión de las acciones.

Estrategia Omnicanal: va a permitir el uso simultáneo e interconectado de diferentes canales de comunicación, con el objetivo de estrechar la relación entre online y offline. De esta forma, smöoy quiere seguir perfeccionando y mejorando la experiencia del cliente.

Para la compañía conocer y poder comunicarse con sus clientes, es vital para adaptarse a las necesidades del mercado más rápidamente y con mayor flexibilidad, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo.

La franquicia smöoy cuenta ya con 10 años de experiencia en el mercado, logrando situarse entre las

primeras cadenas de su sector con presencia en 15 países a través de una red cercana a las 150 tiendas. Una posición de liderazgo que mantiene desde hace tiempo con un sistema de franquicias totalmente consolidado, para el que busca emprendedores e inversores a nivel internacional interesados en ser dueños de su propio negocio, con el respaldo global y personalizado de la marca.

Para ello, cuenta con unas modernas instalaciones centrales de más de 7.500 metros cuadrados en Alcantarilla (Murcia), donde fabrica todos sus productos. Actualmente en las oficinas centrales trabajan más de medio millar de profesionales (cifra que casi duplica a lo largo de los meses de verano), y que dan soporte total a la cadena.

Un modelo de negocio con 10 años de experiencia

La franquicia smöoy es fruto del esfuerzo de la cuarta generación de una familia dedicada al helado artesanal desde hace 100 años. Fundada en 2010, la marca smöoy ha logrado posicionarse como una de las principales cadenas de yogur helado, gracias a un modelo de negocio que comercializa el único helado funcional del mercado: bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten.

Destaca su expansión a lo largo de cuatro continentes, que le ha llevado a estar presente en 15 mercados internacionales, sin olvidar todas las Comunidades Autónomas de España.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Restauración](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>