

La cadena de tiendas Workcenter propone juegos de mesa picantes para parejas y otros gadgets para celebrar San Valentín

Ahora que se acerca el día de San Valentín, Workcenter lanza una colección de gadgets dedicados al día de todos los enamorados con precios asequibles que van desde los 2,50 euros hasta los 19,90 euros

La cadena de tiendas Workcenter, presente en Madrid y Barcelona, además de brindar soluciones para empresas dispone en sus puntos de venta de una variada gama de artículos de regalo donde destacan marcas como Mr. Wonderfull, Trust, Chilly's, entre otros accesorios de estilo de vida que incluyen tazas personalizables, cojines, lienzos y productos de papelería.

Ahora que se acerca el día de San Valentín, Workcenter lanza una colección de gadgets dedicados al día de todos los enamorados con precios asequibles que van desde los 2,50 euros hasta los 19,90 euros.

Los amantes de los objetos kitsch y divertidos encontrarán en las propuestas de Workcenter un sinfín de marcos tematizados, algunos con corazones flotantes, agua y purpurina. Pero la propuesta estrella es sin duda el escape erótico Hot Room, para parejas picantes.

Un juego de mesa inspirado en las salas de escape, con cinco historias llenas de enigmas, acertijos y pruebas íntimas, para cuando los niños ya estén acostados.

Existe también una versión para solteros. El Piripi, un juego de mesa original para los amantes de la juerga.

Sobre Workcenter

Workcenter fue fundada en 1995 siguiendo modelos de éxito en Estados Unidos. Hoy en día ofrece servicios de asesoramiento, diseño, producción e instalación de todo tipo de materiales publicitarios y de comunicación. Igualmente ofrece servicios de digitalización de puntos de venta mediante pantallas dinámicas con gestión remota de contenidos, desarrollo de páginas web, servicios de diseño offline y online, material corporativo, artículos promocionales y regalos, etc.

Dispone, en definitiva, de soluciones de marketing y comunicación para dar visibilidad a empresas de cualquier sector: retail, restauración, hoteles, agencias de marketing y eventos, empresas educativas, despachos profesionales, etc. ofreciendo asesoramiento y soluciones de calidad cubriendo una amplia variedad de necesidades: presencia en ferias y congresos, material corporativo, artículos promocionales y de regalo, decoración de oficinas y señalética, puntos de venta, servicios de diseño, vinilado de vehículos y flotas, entre otros.

<https://www.workcenter.es/>
Calle de María de Molina, 40, 28006 Madrid

Datos de contacto:

WORKCENTER
911215680

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Sociedad Madrid](#) [Entretenimiento](#) [Consumo](#) [Celebraciones](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>