

La cadena de distribución Fersay ayuda a sus clientes a preparar la vivienda para el Covid-19

Esta compañía española, perteneciente al Grupo Etco, facturó 11,1M€ durante 2019 y sus exportaciones suponen el 7% de su volumen de negocio

Fersay, la marca líder del Sur de Europa en venta de accesorios y repuestos de todas las marcas para los electrodomésticos y electrónica del hogar, consolida su posición como solucionador de problemas y se adelanta a los cambios de tendencia del consumo.

En estos momentos de confinamiento, en que gran parte de la población ha debido adecuar su vivienda a una oficina, la compañía ha seleccionado una variedad de productos dirigidos a mantener la higiene y comodidad del hogar como nuevo centro de trabajo.

Estos son sus productos seleccionados que se pueden encontrar en su página web fersay.com

Gel limpiador para cualquier tipo de pantallas -LCD, TFT, Plasma, Tubo, teléfonos móviles, tablets, PDS, e incluso gafas y microscopios. Cada envase tiene una capacidad de 200 ml. Viene con una suave gamuza incorporada y su precio es de 9,99 € (P.V.P)

Desinfectante de filtro de aire acondicionado. Se trata de un eficaz higienizante válido tanto para el hogar como para el automóvil, de la marca Electrolux, que desinfecta y desodoriza a fondo estos equipos. Cada envase con pulverizador tiene una capacidad de 400 ml. y su precio es de 24,51 € (P.V.P)

Humidificador e ionizador de 7,5 litros de capacidad. El FERSAY-HUM2440 es un equipo vaporizador ultrasónico para el hogar, con dos modos operativos y tres niveles de acción, que lo adaptan perfectamente a toda vivienda y circunstancia. Su precio es de 65,00 € (P.V.P)

Espátulas, moldes y mini moldes de silicona. El confinamiento ha rendido a muchos ante el placer de hacer dulces caseros. Por este motivo, algunos de los artículos más vendidos de Fersay son sus moldes de silicona para bizcochos, roscos y magdalenas. Los hay de distintos tamaños y sus precios oscilan entre los 4,5 y los 29,33 € (P.V.P).

Paelleras. El otro artículo de moda durante esta cuarentena han sido los utensilios para las comidas familiares como las paelleras. En concreto, el modelo FERSAY-MEN307 de 30 cms, apta para gas, inducción, vitrocerámica y cocina eléctrica, puede lavarse en el lavavajillas y tiene un precio de tan solo 18 € (P.V.P).

La compañía está realizando un importante esfuerzo por ajustar sus precios precisamente en los productos más demandados en esta situación. Fersay está contribuyendo además de forma significativa a que todas las averías o roturas de los aparatos domésticos que se produzcan en estos momentos de confinamiento masivo de los españoles puedan ser solucionados con extrema rapidez.

Grupo Fersay continua prestando servicio con el mínimo personal de guardia, que realiza un enorme esfuerzo en sus tres centros de trabajo de Madrid, Alicante y Tenerife.

La empresa ha recibido numerosos agradecimientos de los consumidores por darles un excelente servicio en un momento tan delicado. “Los repuestos y accesorios están siendo claves en le momento actual para rebajar el tremendo esfuerzo de estar todos confinados en casa por el bien común” ha indicado José Carrasco, director general y socio fundador de la compañía.

Fersay colabora con los fabricantes y la distribución de los sectores electrónico, electrodoméstico y ferretero para dar cercanía al consumidor a través de sus puntos de venta.

“Somos el aliado del punto de venta y llevamos 40 años en el mercado y por eso lo conocemos perfectamente y sabemos satisfacer las necesidades de la gente a través de los profesionales”.

Fersay cuenta en la actualidad con 15 tiendas franquiciadas y 40 córners.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional Marketing Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>