

# La automatización de los cobros, factor clave para combatir el fraude

**La prevención de fraude y la seguridad de los clientes son una prioridad para las entidades financieras: no cesan las inversiones en ciberseguridad. La automatización de las decisiones es un instrumento clave para combatir el fraude y también para lograr una mayor tasa de cobro**

El fraude es el principal ciberdelito, y su lucha es uno de los mayores retos de las entidades financieras. Los ataques son cada vez más sofisticados y sigilosos. Los delincuentes se tornan más escurridizos y tanto las entidades financieras como sus clientes siguen siendo objetivo prioritario de vulneración.

Según un estudio de Check Point Research la ciberdelincuencia no deja de crecer a nivel mundial. En el primer trimestre de 2023, los ataques semanales crecieron un 7% respecto año anterior, aumentando en promedio hasta los 1.248 ciberataques por semana. España ya es el cuarto país del mundo en ciberataques. Según el informe "Estado del fraude en España 2021-2022" realizado por la Asociación Española de Empresas contra el Fraude (AEECF), el 53% de las entidades financieras participantes confirmaron un aumento del fraude, respecto al año anterior y un 40 % declaraba que la cuantía media del fraude también había incrementado. Uno de cada cuatro ciberataques estuvo dirigido a las entidades financieras con el objeto de tomar el control de la cuenta de los clientes o de blanquear actividades ilícitas. Las consecuencias siempre son nefastas y las repercusiones van más allá de las pérdidas meramente económicas, afectando de pleno la imagen, la reputación e incluso la fidelización de los clientes.

Las entidades de crédito, afirma Antonio García Rouco, director general de GDS Modellica "han de apoyarse en plataformas tecnológicas completas y de automatización inteligente de todo el ciclo de cobro que permitan prevenir y controlar el fraude". En concreto, expone García Rouco, "nosotros hemos desarrollado Modellica Digital Collections, una plataforma decisional de cobro personalizado y automatizado diseñada por expertos en créditos para expertos en créditos que mejora notablemente las tasas de cobro y son capaces de gestionar un mayor volumen de cuentas con comunicaciones personalizadas inteligentes, digitales y escalables".

En un caso real de un neobanco latinoamericano, en su primer piloto, señala García Rouco, "hemos logrado un 21% de mejora de los índices de cobro y recuperación, un 15% de incremento de respuesta gracias a identificar el canal y el plan de contacto adecuados, un 30% de reducción de costes y más de un 80% en tasas de automatización con una mejora de la experiencia de cliente".

La automatización, según GDS MODELLICA en la Estrategia de Cobros Inteligente, ayuda a:

Facilitar el análisis de cuentas y decisiones automatizadas. Implementa árboles de decisiones y

scorecards para predefinir el método de cobranza a aplicar a cada cuenta y cliente

Obtener datos en tiempo real para optimizar los procesos. Determina la forma más eficaz de comunicarse, el día y la hora. Permite utilizar chatbots inteligentes y simular estrategias diferentes para gestionar la morosidad y comprender el impacto de la cartera en mora y las renegociaciones logradas

Realizar una mejor gestión de casos. Personaliza una interfaz para la gestión de cobranza para aumentar productividad. Cree colas para llamadas de seguimiento y segmente los casos con scripts e inteligencia analítica para subdividir la cartera y encontrar la mejor opción para cada cliente.

La prevención del fraude y la seguridad de los clientes es imprescindible, de ahí que las entidades financieras para garantizar las mismas incrementen sus inversiones en ciberseguridad año tras año. Según revela el informe 'Modern Bank Heists 5.0', el 20-30% del presupuesto de seguridad es destinado a ciberseguridad. La lucha contra el fraude, al igual que los cibercrimes, es de suma importancia, de ahí que las entidades financieras se involucren en conocer las tácticas, técnicas, y procedimientos (TTP) de los defraudadores para plantar cara y defenderse a través de la tecnología.

Las mejores soluciones de prevención y detección del fraude se basan en sistemas automatizados con tecnologías de Inteligencia Artificial y Machine Learning, en especial en el sector bancario, financiero y de seguros, las prácticas Know Your Customer (KYC) han supuesto un freno radical en el fraude cometido. Unas soluciones inteligentes y digitalizadas son capaces de analizar, en tiempo real, los movimientos de las cuentas y detectar con antelación posibles situaciones de estafa o patrones negativos que pueden pasar inadvertidas. "La implementación e inversión en tecnología y la automatización, además de en innovación, es clave para combatir el fraude, éste se reduce y además la capacidad de recuperación de la deuda aumenta", afirma García Rouco.

## GDS MODELICA

GDS Modelica es una empresa que provee de tecnología - analítica y de gestión de decisiones, así como consultoría especializada en los procesos de riesgo de crédito. La compañía ayuda las organizaciones a potenciar el proceso de toma de decisiones interconectadas en cada etapa del ciclo de vida del cliente generando relaciones rentables con los clientes gracias a su conocimiento, tecnología y mejores prácticas de la industria. GDS Modelica lleva más de 16 años colaborando con éxito para cientos de instituciones financieras, minoristas, aseguradoras y diversos sectores en más de 36 países. <https://www.gdsmodelica.com>.

### **Datos de contacto:**

En Ke Medio Broadcasting S.L.  
912792470

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Software](#) [Ciberseguridad](#) [Seguros](#) [Recursos humanos](#) [Consumo](#)  
[Innovación Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>