

La Asociación Española de Franquiciadores fiel a Franchise Expo Paris 2010

El Salón, que en esta ocasión celebra su 29 aniversario, tiene lugar del 14 al 17 de marzo

La Feria de Franquicias de París llevará, un año más, el sabor de España de la mano de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Su presencia en la ciudad gala, que se produce tras su reciente participación en el salón homónimo de Méjico, servirá para que dicha institución, en colaboración con el ICEX, lleve a cabo su nutrido y amplio calendario de misiones comerciales internacionales para el 2010.

Así las cosas, dicho escaparate servirá para destacar la fortaleza de las franquicias españolas y la inmejorable oportunidad de negocio que supone apostar por ellas frente a otras propuestas internacionales. “El Franchise Expo Paris 2010 volverá a poner de manifiesto, gracias a las marcas españolas que viajan junto a la AEF, de las ideas de franquicias que pueden convertirse en éxitos reales fuera de nuestras fronteras. Esta Feria, como un punto estratégico en Europa, es el mejor lugar para dejarse ver y destacar frente a las franquicias de otros países”, señala Eduardo Abadía, Gerente la AEF.

Por ello las enseñas que le acompañarán a París son: Mango, Clavedenia, Ale Hop, Frucosol, Cañas y tapas, Party Fiesta, Lizarran, La tagliatella, KA Internacional, Naturhouse, Servar, Mangas. Además el stand en el que estará la AEF y las franquicias “made in Spain” comprende 234 metros cuadrados. “El porcentaje de representación de la AEF es del 78%”.

Y es que no es de extrañar el interés de la Asociación por esta Feria que celebrará su 29 edición. “Es muy importante porque consigue despertar la asistencia de 30.000 empresarios decididos a montar su propio proyecto y hacerlo en 75 sectores de actividades diferentes”, finaliza Abadía.

Sobre la Asociación Española de Franquiciadores

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) se fundó hace 16 años y actualmente está integrada por 191 socios, cuya facturación representa el 78% del volumen de negocio que genera el sistema de franquicias en España.

Los objetivos de la AEF son los de representar y velar por los intereses de la franquicia en nuestro país, así como hacer de interlocutor ante la Administración y darla a conocer en otros mercados, a través de su presencia en distintas ferias de franquicias internacionales. A su vez, la AEF es miembro de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

Para más información:
Gabinete de Prensa

Contacto: María Tejedor /Nuria Coronado
E-mail: prensa@salviacomunicacion.com
Tel.: 91 657 42 81 / 667 022 566

Datos de contacto:

Nuria Coronado
916574281

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Eventos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>