

La Agencia para el Aceite de Oliva constata un incremento en la producción hasta alcanzar las 170.400 toneladas en los dos primeros meses de campaña

Supone un 81% más que el obtenido en la campaña pasada

Asciende también la comercialización en un 15%, con un total de 232.400 toneladas

Las exportaciones, con datos aún provisionales, se cuantifican en 143.000 toneladas, lo que supone un aumento del 9% en relación con la anterior campaña

También se incrementa la producción de aceituna de mesa con un total de 544.420 toneladas

La Agencia del Aceite de Oliva ha presentado hoy, en la sesión del Grupo de Trabajo de Análisis del Mercado del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa, el informe sobre producción y mercados en el segundo mes (noviembre) de la campaña 2013/2014, en el que se constata un incremento tanto de la producción y la comercialización, como de las exportaciones del aceite de oliva.

ACEITE DE OLIVA

De acuerdo con esa información, el aceite producido en los dos meses de campaña (octubre y noviembre), ha ascendido a 170.400 toneladas, un 81% más que el obtenido en la campaña pasada. La aceituna molturada ha sido 1.006.695 toneladas, con un rendimiento medio de 16,92%, lo que supone 2 puntos por encima de la campaña anterior.

En cuanto a la comercialización total ha llegado hasta 232.400 toneladas, lo que supone un ascenso del 11,5% con respecto a la campaña anterior y del 8% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de estos dos meses ha sido de 116.200 toneladas. Las salidas de aceite envasado representan el 56% del total comercializado en el mes de noviembre y el 54 % de los dos meses de campaña.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para los meses de octubre y noviembre, se cuantifican en 143.000 toneladas, con un aumento del 9% respecto a la campaña anterior y del 5% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 71.500 toneladas.

En cuanto a las importaciones, con datos provisionales para los meses de octubre y noviembre, se estiman en 13.000 toneladas.

Por otra parte, el volumen total de existencias es de 251.600 toneladas que disminuyen un 36% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 164.600 toneladas lo que supone un descenso del 36% respecto a la media de las cuatro precedentes, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 87.000 toneladas.

ACEITUNA DE MESA

El Grupo de Trabajo ha analizado también los datos de la campaña 2013-2014 de aceituna de mesa, que comenzó a 1 de septiembre con unas existencias a 1 de septiembre de 312.850 toneladas, un 10% inferiores a las de la campaña anterior.

Según el informe hoy presentado, en este trimestre de campaña, la producción ha sido de 544.420 toneladas lo que supone un incremento del 12% respecto a la campaña pasada.

Se han comercializado 117.830 toneladas, 78.050 toneladas con destino a la exportación y 39.780 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido un 10% con respecto a la campaña anterior, algo más apreciable en el apartado de mercado interior.

En cuanto a las existencias a 30 de noviembre se cuantifican en 725.530 toneladas, un 5% más que en la campaña anterior.

Datos de contacto:

CEDEX

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Industria Alimentaria](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>