

La AEF potencia su compromiso con las nuevas tecnologías

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) ha cambiado completamente su dominio en Internet, que ahora presenta una nueva imagen, mucha más información, actualidad, estudios sobre el sistema de franquicia y links que le vinculan a sus sitios en las redes sociales: Facebook y Twitter.

Madrid 18/04/2012. La página web de la Asociación Española de Franquiciadores, www.franquiciadores.com, ha renovado totalmente su imagen y sus contenidos, gracias a lo cual ahora es mucho más funcional, dinámica y práctica.

El nuevo dominio, que será presentado en el stand que la AEF tendrá en el salón Expofranquicia de Madrid 2012, que se celebrará del 19 al 21 de abril en el Pabellón 6 del recinto ferial de IFEMA, "refrenda la importancia que desde la Asociación concedemos al uso de las nuevas tecnologías y al avance imparable de las redes sociales, donde somos conscientes de que hay que estar presentes hoy en día", explica Eduardo Abadía, Gerente de la AEF y Director Ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

Para Xavier Vallhonrat, Presidente de la AEF, "con la puesta en marcha del nuevo portal hemos dado un paso más para ganar en interactividad con nuestros socios, así como para mantener informadas a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la franquicia, ofreciéndoles toda la información de actualidad y pudiéndonos seguir también en Facebook y Twitter".

La home de la nueva web ofrece una explicación sobre "Qué es la AEF", así como noticias y un calendario con los próximos eventos que tendrán lugar en el mundo de la franquicia, además de dar la posibilidad de conectarse con los dominios que la AEF tiene en Facebook y en Twitter.

Entre las secciones más destacadas a las que se puede acceder en el nuevo portal se encuentran: "La Asociación", con información sobre las actividades y servicios que ofrece la AEF, actividades internacionales, acuerdos, Junta Directiva, publicaciones, premios, Estatutos...; "Estudios", donde se pueden descargar los informes nacionales e internacionales que anualmente elabora la AEF; "Comités", de Expertos Jurídicos, de Responsabilidad Social, de Calidad, e Internacional; "Socios", de pleno derecho, adheridos, colaboradores, honoríficos e institucionales; requisitos para hacerse socio; "Registro de Franquiciadores", o "Internacional", con los planes en el exterior y el calendario de ferias de franquicias en otros países.

Además, la web dispone de un "Área privada" a la que se accede introduciendo un nombre de usuario y una contraseña, y desde la que se puede obtener información de utilidad para los socios de la AEF, así como de una zona de "Prensa", donde se recoge toda la actualidad de la Asociación, con galerías de imágenes e identidad corporativa.

Toda la actualidad de la AEF se puede seguir en:

Facebook: <http://www.facebook.com/franquiciadores>

Twitter: <http://twitter.com/AEFranquiciador>

Datos de contacto:

AEF

Nota de prensa publicada en: [28108](#)

Categorías: [Franquicias Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>