

Kopas amplía su portfolio de negocio adaptándose así a las nuevas demandas del mercado

Tras la incorporación de nuevas tecnologías en su taller de Aiara, agrega nuevas técnicas entre las que destacan; la impresión 3D, la impresión directa, el marcaje industrial, el diseño y desarrollo de productos personalizados y el diseño y decoración para ferias y eventos corporativos

Kopas, gracias a su gran capacidad creativa, es especialista en convertir una idea en algo real. Durante los 30 años de actividad, ha ido ampliando sus líneas de negocio y adaptándose a las nuevas demandas del mercado para poder abarcar distintos sectores y optar a una cuota de mercado superior. Líder en España en la fabricación de copas y trofeos personalizados y en los grabados, ha ampliado su negocio introduciéndose en el diseño e impresión 3D, la impresión directa, el marcaje industrial, la creación de stands y la rotulación y en el diseño y desarrollo de productos personalizados.

Entre su gama de productos más tradicional, se pueden encontrar copas y trofeos de distintos tipos; desde plata o metales preciosos, pasando por trabajos artesanales en madera, resina y bronce, hasta el trofeo más sencillo capaz de sorprender y marcar una gran diferencia.

En Kopas trabajan con diversos materiales especiales que requieren de manipulación por un personal altamente cualificado, para lo que disponen de diferentes tecnologías pioneras. Entre ellas destacan el diseño e impresión 3D, la impresión directa, el grabado de placas, el corte láser y el fresado CNC. La tecnología 3D les ha permitido afrontar distintos retos que hace años habrían resultado impensables: arte, joyería, ingeniería, medicina o incluso modelismo. Para poder realizar tanto el diseño como el escaneado y la producción de piezas mediante este método, en Kopas cuentan con las más avanzadas tecnologías que permiten llevar a cabo las técnicas más usadas en este tipo de impresión: modelado por deposición fundida (FDM) y polimerización por procesado de luz (DLP).

En palabras de Iñaki, uno de los responsables de Kopas: “Desde nuestros inicios, una de nuestras principales inquietudes ha consistido en mantener una formación constante que nos permita estar al tanto de las nuevas tecnologías del sector, que, unido a nuestra inversión en tecnología, nos ha dado la posibilidad de especializarnos y ofrecer los mejores trabajos, detallados y artesanales.”.

Además, en 2020, Kopas se ha sumado a la iniciativa de muchas empresas de ofrecer su tecnología para aportar soluciones que ayuden a afrontar la situación de pandemia mediante la fabricación de protecciones y soportes para EPIS con la tecnología 3D combinada con la tecnología láser. Gracias a su disposición, han conseguido llegar a ambulatorios, residencias, centros sanitarios, hospitales, ONGs, ambulancias, servicios de limpieza, alimentación y servicios de seguridad.

Otra alternativa por la que apuesta la empresa es la impresión directa. Las nuevas tecnologías en cabezales y tintas de impresión les permiten trabajar con máquinas de gran formato. Pueden imprimir a todo color con calidad fotográfica sobre multitud de materiales: madera, metacrilato, aluminio, acero,

vidrio y otros. Esto facilita ampliamente la personalización en este campo desafiando cualquier límite.

Otro de los aspectos fundamentales de esta tecnología es la posibilidad que ofrecen este tipo de técnicas a la hora de realizar grabados o impresiones para personas con cierto grado de discapacidad, como el texto en formato braille, lo que permite crear un mundo más accesible y amable para todos.

Kopas también está inmerso en el marcaje industrial para cualquier tipo de sector: automoción, electrodomésticos, aeronáutica, naval e industria, entre otros. Disponen de diferentes soluciones y tecnologías a ofrecer, dependiendo de la tipología de trabajo y de la idoneidad de la herramienta o tipo de marcaje en concreto, siendo capaces de adaptarse a cualquier necesidad de sus clientes o entorno productivo.

Por último, Kopas proporciona el diseño y la decoración para ferias y eventos corporativos; diseño y montaje de stands, totems y expositores. Son capaces de crear espacios creativos y funcionales, acordes a la imagen corporativa del evento.

Datos de contacto:

Iñaki Mirena
944 422 224

Nota de prensa publicada en: [Bilbao](#)

Categorías: [Marketing País Vasco](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>