

Kia Motors vendió 208.700 vehículos en todo el mundo en Febrero

En el mes de febrero Kia registró crecimientos en ventas en Norte América (5,8%), China (3,3%) y Corea (1,2%)

- Kia Rio, modelo más vendido fuera de Corea en febrero

Madrid, 9 de marzo de 2015 –Kia Motors Corporation (KMC) anunció hoy sus cifras de ventas mundiales de turismos, monovolúmenes, todoterrenos y vehículos comerciales del mes de febrero (exportaciones, ventas en el mercado coreano y ventas en el extranjero), registrando un total de 208.700 unidades vendidas. La cifra es prácticamente la misma que se registró en el mismo mes del pasado año (208.603 unidades).

En febrero, Kia incrementó sus ventas (respecto al mismo mes del año pasado) en Norte América (crecimiento del 5,8% con 48.230 unidades vendidas), China (crecimiento del 3,3% con 47.211 unidades vendidas) y en el mercado doméstico coreano (aumento del 1,2% con 35.405 unidades vendidas).

En los dos primeros meses de 2015, las ventas de Kia en todo el mundo alcanzaron 420.891 unidades traduciéndose en un crecimiento del 1,0%. Norte América (90.233 unidades vendidas) y Corea (72.072 unidades entregadas) han visto como sus ventas se incrementaban en un 4,3% y en un 4,5%, respectivamente.

Fuera del mercado coreano, el modelo Kia más vendido en febrero ha sido el modelo Rio (también conocido como “K2” en China) perteneciente al segmento B con 32.719 unidades vendidas. El Cerato (también conocido como “Forte” o “K3” en algunos mercados) del segmento C ocupa la segunda posición con 28.711 unidades entregadas, mientras que el todocamino Sportage, la berlina Optima y el nuevo Kia Sorento le siguen con 27.128, 17.721 y 14.280 unidades vendidas, respectivamente.

*Europa: incluye tanto mercados de Europa del oeste como del este.

**Mercados Generales: incluyen regiones de Centroamérica y Sudamérica, el Caribe, Asia (salvo China y Corea) , Pacífico, Oriente Próximo y África.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (www.kia.com) – fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea. Más de 3 millones de vehículos Kia se producen anualmente en 10 plantas de fabricación y montaje de cinco países, que después son vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 150 países. Kia tiene hoy más de 49.000 empleados en todo el mundo y unos ingresos anuales de 45 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™. El lema de marca de Kia Motors Corporation – “The power to Surprise” – representa el compromiso global de la empresa a las mayores expectativas de los clientes por la innovación continua.

Datos de contacto:

Kia Motors

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>