

Kia Motors Iberia acaba Noviembre con un crecimiento del 64% en España

Kia alcanza una cuota total de mercado en España* del 5,3% y alcanza la tercera posición en ventas en el canal de particulares

Madrid, 2 de diciembre de 2015.- Kia Motors Iberia ha cerrado el mes de noviembre en España* con un incremento del 64% en sus matriculaciones, un crecimiento que supera en más del doble el registrado por el mercado en España (26%).

Kia logró vender 4.111 vehículos el pasado mes en nuestro país, alcanzando así una penetración de mercado del 5,3%. Estas cifras elevan a 40.648 el volumen total de ventas acumulado por la marca coreana en los once primeros meses del año (un 47% más que el año pasado) y fija la cuota acumulada de 2015 en un 4,5%.

Especialmente significativa es la tercera posición alcanzada por Kia en el mercado de particulares. Con 3.625 vehículos matriculados en este canal, Kia logra una cuota de mercado del 7,2% en el principal canal de ventas en España.

Por modelos, en noviembre el Kia más vendido en España ha sido el Kia Sportage con 1.162 unidades matriculadas que se traduce en una cuota de mercado del 9,3% siendo el tercer modelo más vendido en su segmento. Le sigue los pasos la gama cee'd con 798 unidades.

Por otro lado el monovolumen compacto Kia Carens se convierte en el modelo más vendido en el canal de particulares en su segmento con 675 unidades y una cuota de mercado del 16,7%.

*Los datos de matriculaciones de Kia Motors Iberia cubren todo el territorio nacional excepto Canarias.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Nacional Finanzas Automovilismo Industria Automotriz](#)