

Kia Motors firma un acuerdo de inversión de mil millones de dólares para el establecimiento de una planta de fabricación en México

A la ceremonia acudieron los principales ejecutivos de Kia y el Presidente de México

- La construcción está prevista comience a finales de septiembre
- La capacidad anual de esta planta será de 300.000 unidades lo que elevará la capacidad total de producción de Kia en todo el mundo a 3,37 millones de coches por año

(SEÚL) Agosto 28, 2014 – Kia Motors Corporation anunció hoy la firma de un acuerdo de inversión con el gobierno de México para construir una planta de fabricación con la última tecnología en Monterrey, cuya localización se encuentra en el estado de Nuevo León, al noreste del país.

La ceremonia oficial de firma de este acuerdo de inversión tuvo lugar el 27 de agosto en el Technological Museum of the Electricity Federal Commission (MUTEC) en Ciudad de México, y a la que acudió una delegación de los principales ejecutivos de Kia Motors, liderada por Hyoung-Keun (Hank) Lee, vicepresidente de Kia Motors Corporation, y una multitud de dignatarios del gobierno mexicano, incluyendo a Enrique Peña Nieto, Presidente de México, y Rodrigo Medina de la Cruz, Gobernador del Estado de Nuevo León

La construcción de la planta de Kia Motors México está programada para comenzar a finales de septiembre de 2014, cuando esté terminada en el primer semestre de 2016 contará con una capacidad de producción anual de 300.000 vehículos, aumentando así la capacidad total mundial de fabricación de Kia a 3,37 millones de vehículos, incluyendo 1,69 millones de vehículos en las plantas coreanas y 1,68 en plantas en el extranjero. En esta nueva planta, Kia planea producir una gama de modelos compactos que todavía deben ser confirmados.

Con una inversión por parte de Kia Motors de aproximadamente mil millones de dólares, la nueva y automatizada planta de fabricación estará situada en un espacio de 500 hectáreas que también albergará numerosas instalaciones de empresas proveedoras.

Como uno de los fabricantes de automóviles de más rápido crecimiento del mundo en los últimos años, Kia Motors Corporation ha estado evaluando varias opciones para ingresar en nuevos mercados en el extranjero y así asegurar el crecimiento futuro de la marca. Con sus fuertes previsiones de crecimiento de la demanda de vehículos nuevos, México fue elegido como sede de la próxima planta de Kia en el extranjero ya que es uno de los pocos mercados importantes del mundo en el que Kia no tiene presencia de ventas.

Para que los fabricantes coreanos de automóviles puedan entrar de manera competitiva en el

mercado mexicano, el establecimiento de instalaciones de producción local es fundamental ya que México impone altos aranceles sobre los automóviles importados de Corea. Además, México es bien conocido por su calificada mano de obra y por sus numerosos tratados de libre comercio (como el NAFTA) con cerca de 40 países.

Por otro lado, Kia espera que la fábrica de México juegue un papel importante para aliviar los problemas de suministro gracias a su estratégica situación geográfica. En concreto, su proximidad a Estados Unidos, permitirá a la empresa hacer frente a la situación de escasez de suministro surgida por el crecimiento espectacular de la marca Kia en el mercado estadounidense. Por otra parte, Kia tiene previsto utilizar la planta como base para fortalecer la presencia de ventas de la marca en toda la región de Centroamérica y Sudamérica, mientras que a su vez liberará a las plantas nacionales de Kia en Corea para hacer frente a los problemas de escasez de suministro en otras regiones del mundo.

En palabras de Hyung-Keun (Hank) Lee, vicepresidente de Kia Motors Corp.: “Kia Motors se enorgullece de anunciar una nueva era para la marca con el anuncio de nuestra primera planta de fabricación en México. Estamos comprometidos con la producción de vehículos con los más altos niveles de calidad, diseño, confort y seguridad que nuestros clientes pueden esperar aquí en México, además contribuiremos significativamente tanto al crecimiento económico del Estado de Nuevo León como al futuro desarrollo de la industria automotriz mexicana”.

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (www.kia.com) – un fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón – fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos motorizados más antiguo de Corea. Más de 2,7 millones de vehículos Kia se producen anualmente en diez plantas de fabricación y montaje de cinco países, que después son vendidos y mantenidos a través de una red de distribuidores y concesionarios que cubre alrededor de 150 países.

Kia tiene hoy más de 48.000 empleados en todo el mundo y unos ingresos anuales de 43 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Open de Australia y socio automovilístico de la FIFA – el órgano de gobierno de la Copa Mundial de la FIFA™. El lema de marca de Kia Motors Corporation – “The Power to Surprise” – representa el compromiso global de la empresa a las mayores expectativas de los clientes por la innovación continua.

Datos de contacto:

KIA Motors

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria Automotriz](#)

<https://www.notasdeprensa.es>