

KAS organiza una marcha cicloturista solidaria en Vitoria

El beneficio íntegro de la acción se donará a Cruz Roja para ofrecer apoyo a los refugiados de la guerra de Ucrania. Los ciclistas que se inscriban recibirán la edición solidaria del icónico maillot amarillo y azul de KAS de los años 80.

KAS ofrecerá el próximo 22 de octubre una experiencia única dirigida a todos los amantes del ciclismo a través de una marcha cicloturista solidaria que tendrá lugar en Vitoria, ciudad que vio nacer a la marca en el año 1956. Los beneficios íntegros de esta marcha se donarán a Cruz Roja, entidad que facilita apoyo continuado a los afectados por la crisis humanitaria en Ucrania. Esta acción pretende dar continuidad a la iniciativa que la marca lanzó el pasado mes de abril para donar a Cruz Roja los beneficios de la venta de los míticos maillots de KAS reeditados junto a Etxeondo y Deporvillage, que ya han sido adquiridos por más de 500 aficionados.

La marcha cicloturista solidaria tendrá un recorrido de 101,7km y pasará por puntos clave de Álava como el Embalse de Ullibarri Gamboa y Echávarri Viña, ubicación de la planta de KAS. Entre todos los participantes se sorteará una bicicleta de la marca Mendiz valorada en 1.500€. Además, los 150 primeros inscritos recibirán un vale por valor de 10€ para disfrutar de un aperitivo en los bares de la capital vasca.

Todas las personas que se inscriban en la marcha cicloturista recibirán el emblemático maillot azul y amarillo de KAS de los años 80. Para las personas que ya lo hayan adquirido, la inscripción será gratuita, puesto que el precio es el mismo que el del maillot solidario (89€).

La inscripción está abierta tanto a ciclistas federados como a no federados y ya se puede realizar en la siguiente página web: <https://crono.izalde.es/kas.jsp>

"KAS es una marca con unos valores y un espíritu de colaboración muy arraigados al mundo del ciclismo. Para nosotros, esta es una oportunidad única para seguir aportando nuestro granito de arena para ayudar a paliar esta crisis derivada de la guerra en Ucrania y ofrecer a la vez una experiencia que los fans del ciclismo y de la marca puedan disfrutar", apunta Natalia Suazo, directora de Marketing de Bebidas de PepsiCo Suroeste de Europa.

KAS es todo un referente del ciclismo local desde el nacimiento de su equipo ciclista en 1958. En la actualidad, 33 años después de su desaparición, los aficionados siguen recordando con cariño al mítico equipo.

Datos de contacto:

Emma Montané

662.024.416

Nota de prensa publicada en: [Vitoria](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [País Vasco](#) [Ciclismo](#) [Solidaridad y cooperación](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>