

KANJO Visual Producers ayuda a las empresas a que sus estrategias de marketing audiovisual emocionen

Nace una nueva agencia de productores creativos, especializada en la creación de contenidos audiovisuales para campañas de marketing transmedia y en la organización de eventos de alto impacto emocional

La conexión emocional que tiene una marca con sus clientes es uno de los indicadores que hacen referencia a una marca fuerte y consolidada. Por ello KANJO crea emociones visuales capaces de transmitir el mensaje de sus clientes a través de la innovación creativa y artística logrando un impacto en su audiencia.

Además, el 80% de los factores que influyen en la compra son emocionales, mientras que solo el 20% son racionales, en consecuencia, los trabajos y experiencias visuales creados por KANJO crean un vínculo especial entre el consumidor y la marca, les hacen sentirse identificados con sus valores, con su comunicación, con su propuesta de valor y con su identidad.

Como productores creativos KANJO coordina y supervisa las distintas fases de la creación y producción de contenidos audiovisuales: storyboard, motion graphics design, vídeo, fotografía, cgi e ilustración, FX & Post producción, vídeo mapping, creaciones y modelaje en 3D, AR & VR, narración y redacción creativa, branding & comunicación visual y la producción de eventos, espectáculos y experiencias audiovisuales.

La experiencia del equipo de KANJO y partners en proyectos internacionales ha permitido desarrollar un proceso de trabajo multidisciplinar que permite centrarse en la calidad y la creatividad a través de la innovación artística y audiovisual.

Según Juan Bta Artés Usero CEO de KANJO, el objetivo es la creación, producción y realización de estrategias de branding y comunicación visual 360°, mediante la realización de contenidos audiovisuales para la realización de campañas de marketing transmedia que "emocionen" y conecten con la audiencia, así como la producción y organización de eventos y experiencias audiovisuales de alto impacto.

Los servicios que ofrece KANJO son:

VIDEO BRAND: Spots, Video corporativo, Motion Graphics

Videos que generan el efecto wow, emocionan y generar un impacto en la audiencia.

VISUAL SOLUTIONS: Infografía, Ilustración, Fotografía

Imágenes visuales que venden tu imagen y valores de marca.

AUDIO VISUAL EXPERIENCES: Vídeo Mapping, VR & AR, Iluminación, Holografías

Fantasías visuales que transforman cualquier espacio inerte en una comunicación asombrosa.

EVENT MANAGEMENT & TECHNICAL SUPPORT: Gestión y producción de eventos y soporte técnico

Producción, digitalización y organización de eventos y espectáculos audiovisuales de alto impacto.

"Hacemos que tu marca emocione"

Acerca de KANJO:

Web: kanjo.es

CEO & Creative Producer: Juan Bta Artés Usero

Powered By JOBA EVENTOS

Datos de contacto:

Juan Bta Artés Usero

CEO

615155780

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Nacional](#) [Marketing](#) [Otros Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>