

Kampe lanza modelo de aprendizaje que combate el desempleo juvenil y satisface la demanda de electricistas

Kampe, presenta un disruptivo modelo de aprendizaje profesional que moderniza el rol del aprendiz y facilita la inserción laboral de jóvenes en oficios altamente demandados, como el de electricista

El modelo, que conjuga formación, empleo y coaching, minimiza los riesgos asociados al modelo tradicional de aprendizaje, acelera el proceso y disminuye significativamente los tiempos de contratación, lo que se traduce en un ahorro para las empresas.

Kampe reduce en un 300% el tiempo de formación, gracias a combinar la experiencia laboral y práctica desde el primer día. De esta forma, el aprendiz llega a ser oficial de primera en tres años y medio.

En solo dos meses, Kampe ha aceptado a 150 candidatos de entre más de 3.500 solicitudes.

Kampe, una iniciativa impulsada por Zubi Labs, el venture builder de impacto de Zubi Group, presenta un innovador modelo de aprendizaje profesional que moderniza el rol del aprendiz y facilita la inserción laboral de jóvenes en oficios altamente demandados, como el de electricista. En un entorno donde la falta de personal cualificado y el desempleo juvenil alcanzan niveles críticos, Kampe ofrece una solución realista que conecta empresas y jóvenes comprometidos en busca de una primera oportunidad laboral.

La falta de mano de obra cualificada es uno de los grandes retos a los que se enfrentan las empresas en sectores como la electricidad y otros campos técnicos. Se estima que formar a una oficial de primera requiere de entre 5 y 10 años, un plazo insostenible para muchas empresas que necesitan profesionales cualificados con urgencia. Kampe ofrece una solución que reduce este tiempo en un 300%, al permitir que los aprendices alcancen el nivel de oficial de primera en tan solo tres años y medio. Desde el primer día, los aprendices adquieren experiencia laboral práctica, integrándose en el entorno de trabajo y aportando valor a las empresas de inmediato.

En lugar de recurrir a métodos de enseñanza tradicionales, Kampe apuesta por un aprendizaje basado en el "aprender haciendo", donde los jóvenes realizan tareas reales en empresas bajo la supervisión de expertos. Cada aprendiz cuenta además con el respaldo de mentores y coaches que le ayudan a desarrollar habilidades clave —desde liderazgo hasta gestión del tiempo—, que se consideran esenciales para su éxito profesional. Este enfoque garantiza que los jóvenes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino también competencias en soft skills que los preparan para un entorno laboral cambiante.

Kampe está ayudando a revertir la tendencia actual en la que, por cada tres electricistas que se jubilan, solo uno está listo para reemplazarlos. De esta forma, al reducir los tiempos de formación y ofrecer empleo seguro desde el primer día, se crea un entorno más atractivo tanto para los jóvenes que buscan oportunidades laborales como para las empresas que necesitan talento cualificado y comprometido. "Estamos recuperando y modernizando el modelo de aprendizaje. Y además, cubriendo la mano de obra de oficios que son necesarios hoy, lo que ayuda a las empresas y, por tanto, mejora su competitividad", destaca Fernando Marzal, Director General de Kampe.

Solución para una Generación Z en busca de propósito y empresas en busca de talento

Kampe ha comenzado su actividad en Madrid, donde ha aceptado a 150 jóvenes en su programa en solo dos meses, seleccionados entre más de 3.500 solicitudes recibidas. Gracias a la excelente acogida por parte de empresas y jóvenes, la startup planea expandirse a nivel nacional en el próximo año

Este modelo innovador responde a las expectativas de la llamada Generación Z, que busca trabajos con propósito, oportunidades de crecimiento, estabilidad laboral y les ofrece la posibilidad de aprender y ejercer un oficio remunerado que les brinda seguridad laboral y emocional.

Para las empresas, Kampe llega en un momento clave, ya que les facilita el acceso a talento motivado y comprometido, que contribuye a mejorar la continuidad y competitividad de sus operaciones. Sin coste adicional para las empresas, que solo pagan el salario de los aprendices, responde a la urgente demanda de personal cualificado en sectores clave como el de la electricidad, donde la oferta actual es insuficiente.

Un proceso que impulsa el desarrollo desde el primer día

El modelo de selección y formación que ofrece es ágil y sencillo. Los candidatos se inscriben online en las ofertas de empleo y avanzan a través de pruebas y entrevistas realizadas por coaches y expertos en selección. Una vez seleccionados, reciben formación práctica en el oficio, asegurando que su primer día laboral sea un éxito, mientras Kampe realiza el "match" con empresas que buscan cubrir puestos cualificados.

Además, el programa proporciona a cada aprendiz sesiones en vivo, contenido accesible desde cualquier dispositivo y un acompañamiento continuo, que refuerza su compromiso y les permite avanzar en su capacitación y obtener un empleo rápidamente.

Sobre Kampe

Kampe es una startup fundada por un equipo de emprendedores comprometidos con la creación de soluciones de impacto social. A través de un modelo que integra empleo remunerado, formación acelerada y mentoría, Kampe ofrece a empresas y trabajadores una respuesta efectiva y rentable a los retos del mercado laboral actual. Kampe es una iniciativa de Zubi Labs, el venture builder de impacto de Zubi Group, dedicado a desarrollar startups que resuelvan problemas sociales y medioambientales a través de la innovación.

Sobre Zubi Labs

Zubi Labs es un Venture Builder de Impacto que crea y desarrolla empresas en áreas clave como cambio climático, economía circular, educación o diversidad e inclusión social. Su enfoque único implica no solo proporcionar apoyo financiero, sino también colaborar estrechamente con emprendedores desde las etapas iniciales de desarrollo hasta el escalado de negocios exitosos que aborden desafíos sociales y ambientales. El Venture Builder pertenece a Zubi Group, un grupo de empresas de impacto compuesto por un equipo diverso y comprometido con una misión clara: resolver retos para un futuro mejor para todos, creando e invirtiendo en empresas desde la perspectiva del triple impacto: económico, ambiental y social.

Datos de contacto:

Luz Martínez
Zubi Labs
627752877

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Valencia](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#) [Formación profesional](#) [Sector Energético](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>