

Investigan el desarrollo de una nueva plataforma digital con tecnologías avanzadas para un uso predictivo y más ecológico de las cafeteras profesionales

El proyecto Smart Coffee es una investigación industrial en el que participan el Clúster Foodservice (coordinador del mismo), Apparattum, Cafés Pont, Dribia Data Research, Atlatis IT y el Clúster GAIA con el fin de mejorar los procesos tradicionales del sector cafetero

Smart Coffee representa una oportunidad de conversión de los procedimientos tradicionales (poca predicción de demanda, empresas sin capacidad de adelantarse a incidencias, gestión de recursos manual, etc.) hacia entornos digitales, y el acceso a las últimas tendencias tecnológicas aplicadas al sector cafetero

Participan en el proyecto el Clúster Foodservice (coordinador del mismo), Apparattum, Cafés Pont, Dribia Data Research, Atlatis IT y el Clúster GAIA. El proyecto está financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo mediante su programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

Las citadas entidades trabajan desde el pasado año en el desarrollo de una plataforma digital basada en tecnologías digitales avanzadas (IoT, computación en nube y Machine Learning), que aporte información sobre la predicción de la demanda y mantenimientos, el control remoto y la detección de desviaciones de consumo de todas las cafeteras profesionales sensorizadas, pudiendo así mejorar la competitividad y la huella de carbono del sector HORECA.

En el marco del proyecto se están diseñando y fabricando prototipos con sensores que serán probados durante el mes de abril en entornos de laboratorio y se realizarán asimismo pruebas piloto en un entorno real controlado. La solución Smart Coffee, subrayan, es escalable e independiente del fabricante o modelo de la cafetera, "lo que permite aplicarla a la mayoría del parque actual de cafeteras profesionales".

"Con el nuevo dispositivo electrónico Smart Coffee pretendemos conseguir determinar la necesidad de asistencia técnica de forma anticipada por desgaste de piezas y poder actuar de forma preventiva, evitando el desplazamiento reactivo urgente por avería y además programar las visitas preventivas haciendo asistencias por zona geográfica. Con todo ello, ahorramos tiempo y combustible en múltiples desplazamientos que además pueden estar geográficamente muy separados", explican.

Asimismo, el control remoto permitirá comparar el uso real de la cafetera por parte del local, con la venta real de producto realizada, "lo que requiere de la recopilación de gran cantidad de datos, su

organización, composición y un sistema de aviso automático al servicio técnico o departamento comercial".

Los objetivos específicos tecnológicos del proyecto Smart Coffee son:

Diseñar un producto capaz de adquirir los datos de las máquinas de café actuales y, al mismo tiempo, enviar estos datos por internet sin depender de una conexión local ya existente.

Desarrollar una plataforma IoT para recopilación de datos y visualización de los mismos, adaptada a las necesidades del proyecto Smart Coffee.

Obtener algoritmo que estime, tan precisamente como sea posible, el café utilizado por las máquinas y lo traduzca a alertas de desvío respecto al consumo esperado y de mantenimiento precoz de las cafeteras sensorizadas.

Soluciones que aporta el proyecto

Según informan las entidades participantes en el proyecto, Smart Coffee proporcionará una solución a un problema global del sector que permitirá realizar los citados mantenimientos técnicos preventivos de las cafeteras profesionales "reduciendo la avería fortuita que comporta una urgencia de la asistencia , pérdida de venta de producto por paralización de la cafetera mientras no se soluciona el problema y mayor número de visitas y, por tanto, desplazamientos al local". Tal y como subrayan, "esto es algo que afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas que son la gran masa del sector de la restauración, tostadores y distribuidores de café".

En este sentido, inciden en que Smart Coffee representa una oportunidad de conversión de los procedimientos tradicionales (poca predicción de demanda, empresas sin capacidad de adelantarse a incidencias, gestión de recursos manual, etc.) hacia entornos digitales, y el acceso a las últimas tendencias tecnológicas aplicadas al sector cafetero (sensorización de las cafeteras mediante Internet de las cosas e Inteligencia Artificial para la predicción de demanda, detección de anomalías, o predicción de averías, entre otros).

Por tanto, concluyen, "a través del diseño, desarrollo y validación de una plataforma digital bajo el nombre de Smart Coffee, las PYMEs inmersas en la cadena de valor del sector cafetero serán capaces de mejorar la competitividad, mediante la incorporación de una herramienta que permita una experiencia más eficiente y sencilla".

En cuanto a las fases del proyecto serán las siguientes:

Gestión y seguimiento del proyecto

Diseño, búsqueda de componentes y fabricación del dispositivo

Plataforma IoT: desarrollo de software y backoffice de gestión

Diseño e implementación de la solución algorítmica de clasificación y alerta de consumo mediante métodos de Machine Learning

Evaluación y difusión.

Datos de contacto:

Clúster GAIA Comunicación

Clúster GAIA Comunicación

943223750

Nota de prensa publicada en: [San Sebastián](#)

Categorías: [Nacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica País Vasco](#) [Industria Alimentaria](#) [Restauración](#) [Sostenibilidad](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>