

## **Informe de la Franquicia 2016: Consolidación de una etapa de crecimiento del sector**

**Cuatro factores que impulsan la franquicia: la mejora de las expectativas, la necesidad creciente de autoempleo, el inicio del apoyo de las entidades financieras y una amplia oferta son las razones que han impulsado la franquicia en 2015**

MADRID, 17 de diciembre de 2015.- En pasado martes fue presentado el Informe Anual de la Franquicia 2016 por parte de Tormo Franquicias Consulting. En el mismo se confirma una nueva etapa de crecimiento, iniciada de un tiempo a esta parte en este sector, donde todas las variables muestran la consolidación al alza muy por encima de los indicadores de nuestra economía, que hacen prever un 2016 altamente positivo.

Los datos más relevantes del informe son la creación de 4.400 nuevas empresas en franquicia y 138 nuevas redes incorporadas durante el ejercicio 2015. Es la confirmación de una tendencia que se ha venido dando en los últimos 2 años en plena crisis económica y laboral.

Los principales factores que han impulsado la consolidación y crecimiento del sistema de franquicia a lo largo de este ejercicio 2015 han sido:

### 1. Mejora de las expectativas

La mejora de las expectativas por parte de los emprendedores ha sido un hecho. Una mayor confianza en la posibilidad de iniciar negocios. Una mayor confianza en el éxito de los mismos. Una mayor demanda de productos y servicios. Y la convicción de que la economía, paulatinamente, debe mejorar.

### 2. Necesidad creciente de autoempleo

A su vez, son muchas las personas en dificultad de conseguir empleos remunerados adecuadamente. La franquicia es una de las vías que permite a muchos emprendedores ser gestores de sí mismos e iniciar una actividad empresarial con mejores garantías de continuidad.

### 3. Mayor liquidez e inicio del apoyo de los bancos

Dos aspectos fundamentales. Por un lado, una mayor liquidez por parte de inversores que deciden invertir o diversificar en franquicia. Por otro lado, se inicia tímidamente el apoyo de las entidades financieras hacia los emprendedores. Todavía falta mucho, pero se están dando algunos pasos en

este aspecto, que todo indica que se seguirá manteniendo.

#### 4. Amplia oferta y sostenibilidad de la misma

El sistema de franquicia presenta una amplia oferta de negocios donde invertir. 1.114 opciones para el emprendedor divididas entre más de 70 subsectores y una constante innovación en los nuevos modelos que se presentan en el mercado. Ciertamente, que no todos los negocios son iguales, ni ofrecen las mismas garantías.

La suma de todos estos factores es la que ha facilitado los registros que han sido presentados.

En este contexto, el número de enseñanzas es de 1.114 unidades, con un incremento de un 8,8% respecto al año anterior y el número de unidades es de 56.698, creciendo un 2,9%. Tal y como se adelantó el pasado ejercicio, durante este año la facturación ha crecido un 2%, alcanzando los 18.667 millones de euros, mientras que la inversión acumulada sigue recuperándose en este ejercicio, con un crecimiento del 2,5%, alcanzando los 6.854 millones de euros. Por su parte, el empleo en la franquicia en este ejercicio 2015, ha sido inferior al proyectado. Un crecimiento de un 1,8% con 341.966 empleados, muy inferior a lo que se esperaba.

Si desea conocer el -Informe de la Franquicia 2016-, por favor, haga clic [AQUÍ](#)

#### Acerca de Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia de nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 600 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 2.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Montserrat Romo  
Coordinadora de Marketing y Comunicación

mromo@tormofranquicias.es  
Tel. 911 591 666

**Datos de contacto:**

Montserrat Romo

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Franquicias](#) [Emprendedores](#) [Restauración](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>