

Indra presenta en la AAD2014 de Sudáfrica su portfolio en defensa

Indra acude a la nueva edición de la feria Africa&Aerospace Defence (AAD2014) que se celebrará del 17 al 21 de septiembre, en la Base Aérea de Waterkloof, en Centurion, Sudáfrica.

El objetivo es presentar su portfolio de Defensa, donde destacan las soluciones relacionadas con actividades en Defensa Aérea, Vigilancia de Fronteras, y Simulación y Entrenamiento. Los visitantes encontrarán un stand interior situado en el hangar 1, y un stand exterior en la zona central del Static Park.

Indra mostrará en el stand interior una maqueta del Radar LANZA 3D de largo alcance para la Defensa Aérea, un radar de tecnología puntera con las características técnicas y operativas requeridas por especificaciones OTAN; una maqueta del avión de vigilancia MRI, un sistema de vigilancia que actualmente opera en zonas marítimas comprendidas entre la línea de costa y las 150 millas, con unos costes de adquisición y de operación inigualables; y un simulador VITRIX, que permite a soldados entrenar sus misiones en un entorno virtual, utilizando su propio fusil.

Por otro lado, la zona exterior dispondrá de otro stand dedicado a plataformas aéreas con una maqueta del Mini UAV de Indra MANTIS. Este modelo es el más pequeño (2,10 m de envergadura) de la familia de UAVs desarrollados por la compañía. Un sistema de estas características facilita a un soldado observar cualquier movimiento en un rango de operaciones de hasta 30 kilómetros a la redonda. Por último, se podrá observar el avión ligero de vigilancia MRI, equipado con sensores aeroportados radar y optrónicos, junto con la estación de tierra en una unidad móvil.

Indra

Indra, presidida por Javier Monzón, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>