

Indra apuesta por la industria de alimentación y bebidas a través de la innovación como colaborador estratégico

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) ha incorporado a Indra como colaborador estratégico del Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas a través de la firma de un convenio mediante el que la multinacional de consultoría y tecnología se compromete a apoyar al sector alimentario español.

La firma de dicho convenio, que se ha celebrado esta mañana en las oficinas de Indra en Madrid, ha corrido a cargo del presidente de la Federación, Pedro Astals, y la directora General de Indra, Cristina Ruíz Ortega.

Mediante este acuerdo, Indra y FIAB cooperarán estrechamente en el desarrollo del Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas, diseñado por la Federación, en colaboración con Indra y el Gobierno de España y con el impulso del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para los próximos seis años. Su objetivo es convertir a la industria de alimentación y bebidas español en locomotora de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo competitiva en cualquier mercado global y atrayendo el mejor talento basado en su seguridad, calidad y desarrollo científico y tecnológico.

En concreto, Indra aportará sus experiencia de más de 15 años en proyectos de consultoría en el sector de Bienes de Consumo para el desarrollo y aplicación del Marco Estratégico, identificando además sinergias entre iniciativas propias y las del proyecto con el que el sector quiere liderar la consolidación de la recuperación económica del país. La compañía también pondrá a disposición de la FIAB herramientas que ayuden a sus miembros a integrar las nuevas tecnologías, y soluciones transaccionales para la gestión de los costes logísticos y de transporte, así como para la mejora de la planificación y el aprovisionamiento. Del mismo modo, FIAB podrá aprovechar las oportunidades que presenta Indra en el ámbito de la creación de valor de la marca, a través de sus plataformas y soluciones, mediante el apoyo a la digitalización de las empresas del sector, o la eficiencia promocional e interacción directa con el consumidor, entre otras.

FIAB, por su parte, aportará al colaborador conocimiento y experiencia sobre el estado de la industria de alimentación y bebidas, sus necesidades y potencialidades. Además, desarrollarán propuestas de valor conjuntas que beneficien a la industria de alimentación y bebidas en su totalidad.

La industria española de alimentación y bebidas es el primer sector industrial de la economía

española, con una facturación de más de 90.000 millones de euros, cerca de medio millón de empleos y más de 29.000 empresas.

El sector alimentario español es el cuarto más importante de Europa, lidera la Unión Europea en trazabilidad, seguridad y calidad alimentaria e inversión en I+D, entre otros ámbitos, y cuenta con una alta capacidad competitiva a escala global en desarrollo científico y tecnológico.

Sobre FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país que, actualmente, engloba a 46 asociaciones.

Sobre Indra

Indra está a la vanguardia tecnológica en los sectores de Industria y Consumo con soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos. Sus sistemas no sólo mejoran la competitividad de sus clientes sino que, además, les permiten acceder a las nuevas oportunidades del mercado y responder a los últimos retos por afrontar. La apuesta de Indra por las infraestructuras inteligentes supone un paso cualitativo para contribuir al proceso de innovación de las principales empresas.

Indra, presidida por Javier Monzón, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.

Datos de contacto:

Indra

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Otros Servicios](#) [Innovación Tecnológica](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>