

Indra amplía el segmento terreno de Hispasat por 5 millones de euros

La compañía proveerá cuatro estaciones terrenas en Brasil y España

Indra se ha hecho con el contrato para ampliar el segmento terreno de Hispasat por un importe de más de 5 millones de euros y un plazo de ejecución que se extiende hasta enero de 2017. La compañía preparará el segmento terreno para que pueda llevar a cabo el seguimiento y control de los nuevos satélites Hispasat 1F y Amazonas 5. Entre otras tareas, la compañía suministrará cuatro estaciones terrenas. Dos de ellas se instalarán en el centro de control de Hispasat en Río de Janeiro (Brasil) mientras que otra se pondrá en operación en el centro de Maspalomas (Canarias) y la cuarta en el de Arganda del Rey (Madrid). Asimismo se actualizarán varias estaciones ya existentes, que se suministraron en contratos anteriores.

Con Amazonas 5, Hispasat responderá a la creciente demanda de capacidad satelital, principalmente para plataformas de televisión vía satélite, que se presenta en Latinoamérica y Brasil. Además, cuenta con capacidad en banda Ka para atender los nuevos servicios de conectividad a internet.

El Hispasat 1F servirá de reemplazo al Hispasat 1D y aportará capacidad adicional en banda Ku para las regiones andina y brasileña. Asimismo, con el Hispasat 1F se ampliarán las capacidades transatlánticas de Hispasat en sus conectividades Europa-América y América-Europa y se añadirá capacidad en banda Ka con cobertura europea para que siga incrementando sus servicios de banda ancha en la región.

Con este nuevo contrato, Indra refuerza su estrecha relación de colaboración, de más de 20 años, con Hispasat. En este tiempo, la multinacional ha implantado el sistema que controla los satélites Amazonas 1, 2, 3 y 4 y los satélites Hispasat 1A, 1B, 1C, 1D y 1E.

Indra compete en el sector espacial en las áreas de comunicaciones por satélite, sistemas y radares de vigilancia espacial, centros de control, Observación de la Tierra y navegación GNSS en más de 20 países. La compañía es líder en el desarrollo de segmentos terrenos en España y lidera la implantación de los destinados a operar los satélites Paz e Ingenio españoles. La mitad de sus ventas en el sector espacio, en el que cuenta con más de 25 años de experiencia, provienen del mercado global.

Indra

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología número uno en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La compañía es el socio tecnológico global para las operaciones en negocios clave de sus clientes. Ofrece soluciones de negocio, servicios de Tecnologías de la Información y sistemas integrados para clientes en todo el mundo. Indra tiene un modelo de negocio diferencial basado en sus propias soluciones (cerca del 65%

del total de sus ingresos en 2014) con clientes líderes en industrias y geografías claves. En el ejercicio 2014 tuvo ingresos de 2.938 millones de euros (cerca del 60% de sus ventas son internacionales), 39.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países. La compañía desarrolla una oferta de tecnología en soluciones y servicios para operaciones en varias industrias, como Energía e Industria; Servicios Financieros; Telecom y Media; Administraciones Públicas y Sanidad; Transporte y Tráfico; y Seguridad y Defensa.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>