

ICECOBAR, franquicia de helado en rollitos, demuestra que la innovación en el helado sigue creciendo

El pasado 30 de mayo IceCoBar inauguró un nuevo establecimiento en el Centro Comercial Arena Multiespacio de Valencia

En los establecimientos de la Franquicia de helado en rollitos, ICECOBAR, se sirven los más ricos y originales helados preparados al momento, personalizados y elaborados sobre una plancha fría que congela los ingredientes, que se agregan a la misma.

Todos los ingredientes son naturales, sin aditivos químicos y además se pueden elaborar sin gluten, sin lactosa o sin azúcar. Además, la base es helado de nata que se elabora diariamente, al que se le une fruta fresca, galletas, cereales, sirope, chocolate y más componentes calientes y fríos.

La presentación de los helados es muy llamativa, ya que se realizan los IceRoll, los famosos rollos de helado. Todo al gusto y conveniencia del cliente. Además, sirven otros postres revolucionarios como el gofre de burbujas (WaffleBubble) y, estos mismos gofres, combinados con helado (IceBuble). También permiten añadir carta de productos de invierno.

ICECOBAR innova constantemente y adapta el consumo del helado a las nuevas tendencias, a ingredientes más saludables y a nuevos sabores para que el consumo de helado en España siga creciendo y desestacionalizándose.

La franquicia de helado IceCoBar está presente en Barcelona (C.C. Diagonal Mar) en Sevilla, en Tarragona, en Las Palmas de Gran Canaria y en Valencia con dos locales ubicados en Plaza de Toros y Plaza de la Virgen y el que se inauguró el pasado 30 de mayo en el Centro Comercial Arena Multiespacio de Valencia con gran éxito de público. Están previstas cinco aperturas más antes finales del 2019.

Desde la Central, catalogan este último ejercicio como todo un éxito al contar ya con doce unidades tras su primer año en franquicia.

Una de las claves en la gran acogida de IceCoBar por parte del mercado español, han sido las redes sociales, una plataforma que ha resultado ser excelente para el engagement con las consumidoras fieles a su marca.

La franquicia ICECOBAR

Su dilatada experiencia se pone ahora al servicio de los futuros franquiciados, para que, basándose

siempre en su excelente política comercial y de servicio, puedan llegar a todos los clientes de su zona.

Otras ventajas a destacar para aquellos que deseen emprender este negocio, es que contarán con un negocio seguro, de fácil gestión y alta rotación de producto.

Las personas interesadas en montar una franquicia IceCoBar, deben ser personas con espíritu emprendedor. La inversión inicial total incluyendo canon de entrada puede estar entre los 49.900€ y los 55.000€, para locales en torno a los 30-40 m2.

Vídeo Presentación: www.instagram.com/icecobar.franquicia

Para más información:
Beatriz Vega

911 592 558

franquicia@icecobar.com

Datos de contacto:

Beatriz Vega
Directora de Expansión de Tormo Franquicias Consulting
911 592 558

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Entretenimiento](#) [Emprendedores](#) [Restauración](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>