

IBM presenta los resultados del segundo trimestre de 2014

Mantenemos la previsión de un beneficio diluido operativo de al menos 18\$ para todo el año.

Beneficio diluido

(GAAP): 4,12 dólares por acción, un incremento del 42%

Beneficio operativo (no GAAP): 4,32 dólares por acción, un 34% más

Beneficio neto:

GAAP: 4.100 millones de dólares, un 28% más

Operativo (no GAAP): 4.300 millones de dólares, un 21% más

Margen bruto de beneficio:

GAAP: 49,1%, 50 puntos base más

Operativo (no GAAP): 49,8%, 10 puntos base más

Ingresos: 24.400 millones de dólares

Un 2% menos, un 1% menos con el ajuste por la desinversión en el negocio de outsourcing de atención al cliente

Software, Servicios, con el ajuste por la desinversión en el negocio de outsourcing de atención al cliente, y Global Financing crecieron. Sistemas y Tecnologías decreció.

Reserva de servicios de 136.000 millones, un 1% menos con el ajuste por la desinversión en el negocio de outsourcing de atención al cliente.

Los ingresos procedentes de las iniciativas de crecimiento crecen doble dígito

Los ingresos de la nube crecieron más de un 50% durante el primer semestre

Segundo trimestre de crecimiento de casi el 100% hasta los 2.800 millones de dólares –año sobre año- de la nube como servicio

Los ingresos de analítica de negocio crecieron un 7% durante el primer semestre

Los ingresos de movilidad crecieron más del 100% durante el primer semestre

Los ingresos de seguridad crecieron más del 20% durante el primer semestre.

IBM (NYSE:IBM) ha anunciado un beneficio diluido en el segundo trimestre de 2014 de 4,12 dólares por acción, comparado con unas ganancias de 2,91 dólares por acción en el segundo trimestre de 2013, lo que supone un crecimiento del 42%. El beneficio operativo diluido (no GAAP –normas contables generalmente aceptadas o Generally Accepted Accounting Principles) ha sido de 4,32 dólares por acción, comparado con las ganancias operativas diluidas de 3,22 dólares por acción en el segundo trimestre de 2013, un 34% más.

El beneficio neto del segundo trimestre de 2014 ha ascendido a 4.100 millones de dólares comparados con los 3.200 millones del mismo periodo del año anterior, un 28% más. El beneficio operativo neto (no GAAP) fue de 4.300 millones de dólares comparado con los 3.600 millones de dólares del segundo trimestre de 2013, un 21% más. Los resultados año sobre año incluyen el impacto de una carga en el año anterior de 1.000 millones de dólares por reequilibrio laboral.

Los ingresos totales del segundo trimestre de 2014 fueron de 24.400 millones de dólares, un 2% menos (un 1% menos en moneda constante y con el ajuste de la desinversión en el negocio de outsourcing de atención al cliente) respecto al mismo periodo del año anterior.

“En el segundo trimestre hemos progresado significativamente en nuestra transformación. Nuestros imperativos estratégicos alrededor de la nube, grandes datos y analítica, seguridad y movilidad han logrado un buen rendimiento”, ha afirmado Ginni Rometty, presidenta y CEO de IBM. “Continuaremos ampliando nuestras fortalezas únicas para afrontar las tendencias emergentes en el mercado de Tecnologías de la Información y transformando nuestro negocio, posicionándonos para un crecimiento a largo plazo”, ha añadido.

Reconciliación del beneficio operativo (no GAAP)

El beneficio operativo diluido (no GAAP) excluye cargas de 0,20 dólares por acción: 0,16 dólares por la amortización de activos intangibles adquiridos y otras cargas de adquisiciones, y 0,04 dólares por acción por cargas no operativas derivadas de jubilaciones.

Previsiones para 2014

IBM prevé un beneficio diluido (GAAP) por acción en 2014 de al menos 17,00 dólares; y un beneficio operativo (no GAAP) por acción de al menos 18,00 dólares. El beneficio operativo (no GAAP) de 2014 excluye 1,00 dólares por acción de cargas por amortización de activos intangibles adquiridos, otras cargas de adquisiciones y derivadas de jubilaciones.

Por áreas geográficas

Los ingresos de la región América durante el segundo trimestre de 2014 fueron de 10.600 millones de dólares, un 1% menos (un 1% más, en moneda constante) respecto al mismo periodo de 2013. Los ingresos de Europa, Oriente Medio y África fueron de 7.900 millones de dólares, un 1% más (un 3% menos en moneda constante). Los ingresos de la zona Asia-Pacífico decrecieron un 9% (un 6% menos en moneda constante) hasta los 5.300 millones de dólares. Los ingresos del capítulo OEM (Original Equipment Manufacturers) fueron de 433 millones de dólares, un 19% menos (un 19% menos en moneda constante) comparado con el mismo periodo de 2013.

Mercados emergentes

Los ingresos procedentes de los mercados emergentes decrecieron un 7% (un 4% menos en moneda constante). Los ingresos de los países BRIC -Brasil, Rusia, India y China- se redujeron un 2% (un 1% más en moneda constante).

Servicios

Los ingresos de Global Services decrecieron un 1% (un 1% menos en moneda constante) hasta los 13.900 millones de dólares. La división Global Technology Services decreció un 1% (un 1% menos en

moneda constante) hasta los 9.400 millones de dólares. Ajustado el impacto de la desinversión en el negocio de outsourcing, los ingresos subieron un 2% (un 2% más en moneda constante). Los ingresos de Global Business Services decrecieron un 2% (un 2% menos en moneda constante) hasta los 4.500 millones. La reserva de servicios estimada hasta el 30 de junio ascendía a 136.000 millones de dólares, un 1% menos ajustado el impacto de la desinversión del negocio de outsourcing de atención al cliente.

Software

Los ingresos del segmento de Software fueron de 6.500 millones de dólares, un 1% más (plano en moneda constante), comparados con el mismo periodo de 2013. Los ingresos de productos estratégicos de middleware, que incluyen WebSphere, Information Management, Tivoli, Workforce Solutions y Rational, ascendieron a 4.300 millones de dólares, un 1% más (plano en moneda constante).

Financiación

Los ingresos del segmento Global Financing crecieron un 4% (un 4% más en moneda constante) durante el segundo trimestre hasta los 504 millones de dólares.

Hardware

Los ingresos del segmento de Sistemas y Tecnologías fueron de 3.300 millones de dólares, un 11% menos que en el segundo trimestre de 2013. Los ingresos del área de sistemas decrecieron un 11%. Los ingresos de los servidores System z mainframe decrecieron un 1% respecto al mismo periodo del año anterior. El suministro total de capacidad de computación de los System z, medido en millones de instrucciones por segundo (MIPS), permaneció plano. Los ingresos de Power Systems decrecieron un 28% comparado con el mismo periodo de 2013. Los ingresos de System x decrecieron un 3%. Los ingresos de System Storage se redujeron en un 12%. Los ingresos de Microelectronics OEM cayeron un 18%.

Margen bruto de beneficios

El margen bruto de beneficios fue de 49,1% en el segundo trimestre de 2014 comparado con el 48,7% del mismo periodo de 2013. El margen operativo (no GAAP) fue de 49,8% en el segundo trimestre de 2014 comparado con el 49,7% del mismo periodo de 2013, con incrementos en Global Technology Services y Global Financing.

Gastos

El capítulo de gastos totales y otros ingresos decreció hasta los 6.800 millones de dólares o un 15%, incluyendo ganancias de 121 millones de dólares por la desinversión del negocio de outsourcing de atención al cliente y el impacto de una carga de 1.000 millones de dólares por reequilibrio laboral en el año anterior.

Beneficio antes de impuestos

El beneficio antes de impuestos se incrementó un 25% hasta los 5.200 millones y el margen antes de impuestos del 21,2% creció 4,6 puntos comparado con el mismo periodo del año anterior.

El número medio de acciones corrientes en circulación en el segundo trimestre de 2014 fue de 1.010 millones comparados con 1.110 millones de acciones en el mismo periodo de 2013. IBM generó caja en mano por valor de 9.700 millones de dólares y un flujo de caja libre de 3.000 millones de dólares. La compañía devolvió a sus accionistas 4.800 millones de dólares a través de 1.100 millones en dividendos y 3.700 millones en recompra de acciones.

Resultados de los primeros seis meses

El beneficio neto de los seis primeros meses de 2014 ascendió a 6.500 millones de dólares, un incremento del 4%. Las ganancias por acción fueron de 6,37 dólares comparadas con los 5,60 dólares por acción del mismo periodo de 2013. Los ingresos de los seis primeros meses del año fueron de 46.800 millones de dólares, un descenso del 3% (un 2% menos en moneda constante).

Declaraciones de previsión Exceptuando la información y análisis de carácter histórico que se ha presentado, las afirmaciones incluidas en este comunicado pueden constituir “declaraciones de previsión” dentro del significado de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 de los Estados Unidos. Estas afirmaciones implican un cierto número de riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar diferencias materiales en los resultados definitivos, tal y como se expone en los informes de la compañía a la Securities and Exchange Commission.

Datos de contacto:

IBM

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Finanzas E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>