

Honda y sus anuncios en Frankfurt: nueva generación del Civic para 2017 y 200.000 unidades en Europa

Un año más, y ya van 66, Frankfurt se convierte a partir de hoy y hasta finales de septiembre en la capital mundial del motor. Las principales marcas aprovechan el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt para presentar las principales propuestas de la presente campaña y avanzar algunas de las primicias de cara la próxima temporada. Honda no es una excepción y, en un año tan importante para la Compañía en Europa a nivel de estrenos, desembarca en la ciudad alemana cargada de novedades y dispuesta a hacer valer el carácter innovador y creativo que define su trabajo.

La revolución tiene un nombre: Honda Project 2&4

Una de las principales estrenos que llegan a Frankfurt es, sin duda, la original propuesta Honda Project 2&4. Honda rompe una vez más los esquemas de lo convencional y ha equipado un coche inspirado en el legendario monoplaza de Fórmula 1 de 1965, el RA272, con el motor de la RC213V, la moto del campeón de Moto GP, Marc Márquez. Fruto de las entrañas creativas de Honda (el vehículo nace de una competición interna entre los diseñadores de la Compañía), el Project2&4 está llamado a cambiar el mundo del automóvil.

Así luce el nuevo Honda Project 2&4 en Frankfurt

El Civic Tourer más deportivo

En Frankfurt también se presenta en primicia el nuevo Civic Tourer Active Life Concept, una nueva adaptación más deportiva de uno de los modelos insignia de Honda. Manteniendo su capacidad de espacio y su baja altura de carga, el nuevo Civic Tourer Active Life Concept permite transportar hasta dos bicicletas en su interior, además de introducir otros accesorios para los amantes del deporte.

La nueva gamma, presente en Frankfurt

El Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt es una ocasión inmejorable para hacer balance de un año cargado de novedades para Honda y para compartir los hitos de futuro de la Compañía. Y así lo ha hecho el Vicepresidente Sénior de Honda Motor Europe, Philip Ross, durante su discurso inaugural. Ross ha anunciado los planes de Honda para alcanzar las 200.000 unidades de automóviles vendidos en Europa a medio plazo. Mensaje al que ha sumado otra primicia: el lanzamiento de la nueva generación del Honda Civic que la Compañía prepara para 2017.

En Frankfurt se exponen estos días los principales modelos presentados este año. Ya que mencionamos el Civic, no todas las marcas pueden presumir de exhibir en el Salón todo un GUINNESS WORLD RECORD™. En el stand de Honda también se expone el Civic Tourer 1.6 i-DTEC que recientemente batió el récord de ahorro de combustible: durante 25 días consumió una media de 2,82 litros por cada 100 litros en un recorrido de 13.498 km a lo largo de los 24 países colindantes de la Unión Europea.

Otra de las joyas de la corona de Honda en Alemania es el regreso del mítico superdeportivo Honda NSX, que tras una larga espera vuelve a las carreteras para ofrecer al conductor una nueva

experiencia deportiva. Este ha sido el año de su presentación pero el que viene será el de la llegada definitiva; Philip Ross ha confirmado en Frankfurt que la producción en serie empezará en las instalaciones de Honda en Ohio (Estados Unidos) y llegará a los concesionarios a lo largo del 2016.

El nuevo Honda NSX, una de las atracciones en el stand de Honda en Frankfurt

En Frankfurt también han tenido protagonismo tres de los nuevos modelos de Honda presentados este año: el nuevo HR-V, que llega a Europa tras batir récords de ventas en Japón, la tercera generación del Jazz, que ha redefinido su segmento introduciendo mejoras en el diseño y espacio interior, y el Civic Type R, “el coche de carreras para la carretera” que sigue cosechando éxitos de ventas en todo el mundo.

Presencia de motos, novedades F1, el UNI CUB ?...

Haciendo gala del espíritu inventor que define la filosofía de Honda, en el Salón Internacional del Automóvil también se exponen varios de los novedades de la Compañía más allá de aquellos que hacen referencia a las cuatro ruedas. Los fans del motociclismo están de enhorabuena porque en Frankfurt se puede contemplar la RC213VS, la moto con la que Marc Márquez ha dominado el campeonato de Mundo GP las dos pasadas temporadas. También están presentes en el stand de Honda los modelos CBR1000RR Fireblade, la motocicleta “Total Control” de Honda, y la VFR800X Crossrunner, una moto diseñada para hacer frente a cualquier reto que nos planteen la carretera.

También hace su debut en Alemania el UNI-CUB ?, el dispositivo de movilidad personal que nace del Programa de Robótica de Honda. Dotado con una tecnología de control de equilibrio, el dispositivo permite al usuario moverse hacia cualquier dirección alterando el peso de su cuerpo. Todavía falta para que el singular vehículo empiece a comercializarse, pero para hacer más amena la espera, el UNI-CUB ? está disponible en Frankfurt para que los visitantes puedan probarlo.

El UNI-CUB también ha hecho acto de presencia en el Salón

Y a falta de unas pocas pruebas para que la F1 llegue a su fin, Honda presenta en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt la nueva película promocional de Honda en la F1. El film muestra escenas del desarrollo del motor Honda RA615H para el monoplaza McLaren MP4-30 de Fernando Alonso y Jenson Button.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Automovilismo](#) [Industria Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>