

Hi-Media firma un acuerdo con LinkedIn para España

- **Hi-Media se convierte en el socio de LinkedIn en España para marcas y anunciantes que buscan un perfil profesional y cualificado en el mercado español.**
- **LinkedIn es la mayor red profesional a nivel mundial.**

El grupo de medios online Hi-Media (www.hi-media.es) anuncia su colaboración con LinkedIn (www.linkedin.com) para ampliar su catálogo de soluciones publicitarias en España, como resultado del acuerdo firmado entre ambas compañías.

LinkedIn es la red profesional mundial con más de 200 millones de usuarios registrados, entre ellos más de 4 millones en España. Tiene una audiencia mensual de 5.258.000 usuarios únicos mensuales y más de 73 millones de páginas vistas cada mes en España (Datos comScore, Enero 2013). Los usuarios de LinkedIn tienen un alto poder adquisitivo y capacidad de decisión, lo que los hace muy atractivos para los anunciantes que quieren llegar a una audiencia de calidad y altamente segmentable.

Según Ignacio Orero, Co-Director General de Publicidad de Hi-Media en España: “LinkedIn es uno de los sitios profesionales más visitados en España por el público profesional y tiene una base de usuarios de alto valor, con una gran capacidad de segmentación y con una alta frecuencia en la actualización de sus perfiles. Es sin duda uno de los soportes más relevantes, hoy en día, para los anunciantes que desean llegar a una audiencia empresarial y profesional.”

Fredrik Bernsel, Director EMEA en LinkedIn: “Estamos muy contentos de poder trabajar con Hi-Media en España, ayudando a nuestros clientes locales con soluciones de marketing integradas. Estamos seguros de que nuestra combinación de audiencia de calidad y herramientas para social media marketing, junto con la formación y experiencia del equipo de Hi-Media, nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos de negocio.”

* Cifras estimadas basadas en usuarios únicos duplicados, datos de comScore de enero de 2013.

Sobre Hi-media Group

Hi-Media, grupo de medios online, es uno de los principales editores de Internet en el mundo. Su modelo de negocio se basa en dos fuentes de ingresos diferentes: publicidad online a través de su propia red publicitaria Hi-Media Advertising y monetización de contenidos online a través de Hi-Media Payments. El grupo, que opera en 9 países europeos, emplea a más de 470 personas y cerró 2012 con 195 millones de euros en ventas. Independiente desde su origen en 1996, la compañía cotiza desde 2000 en el NYSE Euronext Paris Eurolist (Eurolist C) y está incluida en el CAC Small y CAC All-Tradable. ISIN code: FR0000075988.

Para más información, visite nuestro website:

www.hi-media.com

http://blog.hi-media.com

Comunicaciones financieras: Información primer trimestre 2013: 2 de mayo de 2013, después del cierre de mercados.

Sobre LinkedIn

Fundada en 2003, LinkedIn conecta a los profesionales del mundo para hacerlos más productivos y exitosos. Con más de 200 millones de usuarios registrados en todo el mundo, incluyendo ejecutivos de las principales compañías del índice Fortune 500. LinkedIn es la mayor red para profesionales en Internet. La compañía tiene un modelo de negocio diversificado, donde sus ingresos provienen de sus soluciones para empleo y talento, marketing y suscripciones premium. Las oficinas centrales se encuentran en Silicon Valley. LinkedIn tiene además oficinas por todo el mundo.

Datos de contacto:

Carlos García

On & Off Communications

912 866 823

Nota de prensa publicada en: [28006](#)

Categorías: [Comunicación Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>