

Hacer posible lo imposible: Manhattan presenta en Exchange 2024 Barcelona las últimas innovaciones en logística de distribución

Bajo el lema 'Hacer posible lo imposible', Manhattan Associates (NASDAQ: MANH) ha celebrado hoy su evento anual EMEA Exchange

Bajo el lema 'Hacer posible lo imposible', Manhattan Associates (NASDAQ: MANH) ha celebrado hoy su evento anual EMEA Exchange ante una audiencia de más de 300 clientes y prensa, con keynotes que presentaron al mercado europeo las soluciones Manhattan Active® Supply Chain Planning y Generative IA; Manhattan Active® Maven y Manhattan Assist.

"Es fantástico volver a Barcelona con un número récord de profesionales de la cadena de suministro y el comercio. Asistir a Exchange ofrece a los participantes una oportunidad única para explorar e interactuar con sus compañeros de profesión y conocer de primera mano las últimas tecnologías que están dando forma al futuro de la logística de distribución", comenta Henri Seroux, vicepresidente senior para Europa de Manhattan Associates.

"Con los puntos de vista del mundo real de clientes como Bosch, Yusen Logistics, Lacoste y Co-op, entre otros, además de los debates sobre tecnología puntera de los líderes senior de Manhattan, Eddie Capel y Brian Kinsella, hay algo para todos los asistentes a la edición de este año", continúa Henri Seroux.

Entre los aspectos más destacados del evento anual figuran:

Schneider Electric, líder mundial en gestión de la energía y automatización, ha explicado cómo planea hacer de su cadena de suministro un diferenciador competitivo mediante la unificación de sus funciones de almacén y transporte con Manhattan.

Bestseller, una de las principales empresas de moda de Europa, ha mostrado cómo está transformando su cadena de suministro mediante una asociación estratégica con Manhattan. La empresa ha destacado los retos a los que se enfrenta, la necesidad de cambio y el enfoque de colaboración adoptado para implantar Manhattan Active Supply Chain.

L'Oréal ha descrito las etapas finales de su despliegue de Manhattan y ha compartido cómo está aprovechando todo el potencial de Manhattan Active® Warehouse Management para optimizar sus operaciones e integrarse perfectamente en el mundo de la tecnología de la belleza basada en los datos.

Kramp, el proveedor líder de piezas de repuesto en el sector agrícola europeo, ha guiado a la audiencia a través del papel fundamental que Manhattan Active® Omni está desempeñando en su viaje de transformación digital.

La introducción de Manhattan Active Supply Chain Planning ha completado la visión de Manhattan de un ecosistema de cadena de suministro verdaderamente unificado, mientras que Manhattan Active

Maven y Manhattan Assist aprovechan el poder de GenAI para ofrecer nuevos niveles de experiencia del cliente, personalización, productividad y ahorro de costes.

Finaliza Henri Seroux: "Estas últimas soluciones subrayan que Manhattan no solo está cerrando las brechas en la logística de distribución, sino que está entregando la visión de una cadena de suministro unificada, elevando el listón para toda la industria y reafirmando una reputación de innovación que abarca más de tres décadas".

Datos de contacto:

Comunicación

Manhattan

935 228 600

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Cataluña](#) [Logística](#) [Eventos](#) [Software](#) [Movilidad](#) y [Transporte](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>