

Grupoldex nominada en la ‘shortlist’ de Cannes Lions 2023 con ‘Mesa para 3’

La agencia alicantina se hace un hueco en ‘Los Oscars de la publicidad’ compitiendo junto a marcas como Apple, Telefónica o McDonald’s y agencias internacionales como TBWA, VMLY&R o Ogilvy, entre otras.

Alicante 19 de junio de 2023 | La consultora de comunicación Grupoldex ‘caza’ una nominación en la ‘shortlist’ de Cannes Lions 2023 en la categoría ‘entertainment’ y consigue ser la única agencia de la Comunidad Valenciana nominada. El Festival Internacional de la Creatividad ‘Cannes Lions’ cumple este año 70 años y, como siempre, reúne en su esperada cita a los principales referentes globales del marketing, la publicidad y la comunicación.

Conseguir un lenguaje universal que traspase fronteras y que persiga ser relevante para todo el mundo no es tarea fácil, pero ‘Mesa para 3’ lo ha conseguido planteando un proyecto transmedia que integraba premieres, showcookings en eventos de referencia como Alicante Gastronómica y charlas con expertos en las temáticas que trata el cortometraje que vertebraba la campaña. El proyecto consiguió además estar presente en los principales medios de comunicación de España y en las plataformas de contenido como Filmin o FlixOlé.

Un cortometraje que ha dado la vuelta al mundo

Con un mensaje reivindicativo tras su cómica historia ‘Mesa para 3’, el Branded Content de Grupoldex para Stoller Europe, ya acumula una amplia selección de premios y reconocimientos con los que ha logrado llevar a Alicante a los principales certámenes publicitarios y cinematográficos alrededor del mundo: estar entre los mejores proyectos de Branded Content de 2022 según la Branded Content Marketing Association (BCMA) de España; siete premios La Lluna, el festival de publicidad y comunicación más importante de Valencia, así como el premio a “Mejor anunciante del año”; candidato a los Premios Goya; bronce en la categoría “Contenido” en los Premios Nacionales de Creatividad del Club de Creativos y otro bronce en los premios Búho de Educafestival; un bronce en los Premios Sol y tres estatuillas y dos nominaciones en los internacionales premios WINA. A todo esto, se suma ahora la nominación a la shortlist de Cannes Lion 2023.

Datos de contacto:

Irene Abad
655148827

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional Comunicación Marketing Premios](#)

<https://www.notasdeprensa.es>