

Groupalia ofrece unas 5.000 Ofertas online y crea un buscador interno

Ya son casi 5.000 las Ofertas que Groupalia ofrece a sus usuarios, reafirmando como un variado y amplio directorio de atractivos descuentos.

El buscador permite a los usuarios encontrar de forma fácil y rápida el servicio que busca, y elegir entre varias opciones.

Ya son casi 5.000 las Ofertas que Groupalia ofrece a sus usuarios a través de su Directorio online. Además de las Ofertas del día, los más de 4 millones de usuarios de Groupalia pueden encontrar propuestas interesantes, con descuentos de hasta el 90%, divididas en 6 secciones: Restaurantes, Salud y Belleza, Ocio, Cursos, Shopping y Viajes.

Estas Ofertas se encuentran permanentemente online, con lo que la e-commerce española se convierte en un modelo de negocio que proporciona una gran cantidad y variedad de planes de ocio con descuento, siempre disponibles. Así, los usuarios de Groupalia tendrán a su disposición uno de los mayores escaparates de descuentos, con un amplísimo abanico de productos y servicios de calidad.

Además del menú de navegación, con las Ofertas organizadas en las 6 categorías mencionadas, Groupalia ha desarrollado un buscador interno para facilitar la búsqueda de las Ofertas. Introduciendo los conceptos clave, (por ejemplo, "sushi", "masaje", "cine"), el usuario obtiene los resultados de esa búsqueda y puede elegir, entre varias opciones, la que más le interese.

Otra de las facilidades que incorpora la web de Groupalia para encontrar las mejores Ofertas es el mapa: los usuarios pueden localizar los planes buscando en el mapa de su ciudad, ya que a veces la localización puede ser un factor clave en la elección del servicio.

Más ventajas con las que cuentan los usuarios de Groupalia:

Validación de los cupones desde dispositivos móviles

Gracias a la App de Groupalia, disponible para iPhone y Android, los usuarios pueden validar sus Cupones directamente desde su teléfono móvil, sin necesidad de imprimirlos. El sistema utiliza un código QR que permite la validación en el momento en el que se disfruta del servicio.

Garantía de servicio

En el proceso de compra, el usuario tiene la posibilidad de contratar, por una pequeña cantidad, la garantía de servicio. Esto permite, dentro del periodo de validez del Cupón, conseguir la devolución del importe de la compra sin necesidad de aportar ningún tipo de justificación. Si cambia de opinión o no le vienen bien las fechas, horarios o cualquier otro detalle de la Oferta, el usuario recupera su dinero. Así, Groupalia garantiza un plan 100% perfecto.

Reserva online

Cada vez son más los restaurantes que están utilizando la herramienta de reservas propia de Groupalia. El usuario, desde su Cuenta Groupalia, registra su propia reserva eligiendo entre los días y horarios disponibles, ahorrándose contactar telefónica con el establecimiento. Una vez realizada, recibe una SMS de confirmación en su teléfono móvil.

Los bilbaínos gastan más de 1 millón de euros en compra...

¿Qué es un Deal? Tipos de descuentos y ofertas que puedes...

Experiencias Groupalia: Ignacio Vallina (1)

Opiniones sobre Groupalia

Entrega de llaves de los 3 MINIs vendidos en Groupalia

Datos de contacto:

Groupalia

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>