

Grid Dynamics y Yieldmo usan plataforma ML de nueva generación que acelera el tiempo de comercialización de nuevos modelos ML

Además, mejora el rendimiento para los anunciantes. Grid Dynamics y su cliente Yieldmo han co-innovado para desarrollar una plataforma ML avanzada con un completo conjunto de herramientas que ayuda a agilizar los procesos de ad tech y mejorar la eficacia global de las campañas publicitarias

Grid Dynamics Holdings, Inc. (NASDAQ:GDYN) (Grid Dynamics), líder en servicios y soluciones de transformación digital a nivel empresarial, ha anunciado hoy con orgullo que su cliente Yieldmo, una plataforma de tecnología publicitaria líder, ha desplegado una innovadora plataforma de ML que es altamente eficiente a la hora de emparejar usuarios, editores y anunciantes para optimizar la entrega y el rendimiento de las campañas. Yieldmo es una bolsa de publicidad programática inteligente que opera con grandes cantidades de datos y procesa miles de millones de anuncios al día. Yieldmo y Grid Dynamics co-innovaron para desplegar esta nueva plataforma ML que proporciona beneficios que incluyen alta escalabilidad, rápido tiempo de comercialización de nuevas características y bajos requisitos de mantenimiento.

En tiempo real, esta solución gestiona el inventario de anuncios para los distintos públicos objetivos, campañas y anunciantes de Yieldmo y evalúa la probabilidad de que una solicitud de anuncio concreta dé lugar a un evento deseado, como un clic o la finalización de un vídeo. Disponer de estas capacidades requiere sofisticados modelos de aprendizaje automático (ML) e ingeniería de software avanzada para desarrollar y entregar modelos ML a producción. También requiere una plataforma de ML robusta, escalable y probada, que reduzca drásticamente los costes operativos y simplifique el proceso de ejecución de experimentos empresariales. Lea esta entrada de blog para conocer más detalles sobre esta plataforma de ML escalable y basada en la configuración.

"La experiencia publicitaria influye significativamente en el éxito de las campañas publicitarias, por lo que hemos desarrollado un sistema de experimentación y optimización flexible y escalable para maximizar los resultados de nuestros clientes", afirma Sergei Izrailev, Director de Análisis y Ciencia de Datos de Yieldmo.

"Las plataformas ML, MLOps y LLMOps se vuelven cada vez más importantes para prácticamente todas las empresas a medida que se intensifica el desarrollo de soluciones AI/ML", dijo Ilya Katsov, vicepresidente de tecnología de Grid Dynamics. "Tenemos una oferta muy sólida en esta área y la colaboración con Yieldmo es una gran ilustración de cómo ayuda a crear una solución de vanguardia incluso para un dominio desafiante y exigente como la publicidad en Internet".

Grid Dynamics está avanzando en el rápido despliegue de plataformas ML con su innovador ML Platform Starter Kit, una de las muchas soluciones innovadoras e impulsoras del negocio que sustentan la estrategia de crecimiento GigaCube de la compañía. Visite esta página para obtener más

información sobre Grid Dynamics ML Platform Starter Kit.

Sobre Grid Dynamics

Grid Dynamics (NASDAQ:GDYN) es un proveedor de servicios de tecnología nativa digital que acelera el crecimiento y refuerza la ventaja competitiva de las empresas Fortune 1000. Grid Dynamics ofrece servicios de consultoría e implementación de transformación digital en experiencia de cliente omnicanal, big data, analítica, búsqueda, inteligencia artificial, nube y DevOps, y modernización de aplicaciones. Grid Dynamics logra una alta velocidad de comercialización, calidad y eficiencia mediante el uso de aceleradores de tecnología, una cultura de entrega ágil y su grupo de talento de ingeniería global. Fundada en 2006, Grid Dynamics tiene su sede en Silicon Valley y oficinas en Estados Unidos, México, Jamaica, Reino Unido, Europa e India. Más información sobre Grid Dynamics en www.griddynamics.com.

Sobre Yieldmo

Yieldmo es una plataforma publicitaria que ayuda a las marcas a mejorar las experiencias publicitarias digitales a través de tecnología creativa e IA, utilizando formatos publicitarios a medida, señales de atención propias, selección predictiva de formatos y curaduría de inventario a prueba de privacidad. Yieldmo cree que todos los anuncios deben cautivar a los usuarios y adaptarse a sus gustos. "Ayudamos a las marcas a ofrecer el mejor anuncio para cada oportunidad de impresión. Gracias a nuestros avances en Inteligencia Artificial (IA), nuestra tecnología de medición patentada y nuestras estrechas relaciones con los editores, esta visión es cada vez más alcanzable". Más información en: www.yieldmo.com.

Datos de contacto:

Cary Savas
Grid Dynamics
+1 650 523 5000

Nota de prensa publicada en: [San Ramón, CA](#)

Categorías: [Internacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Marketing](#) [Software Digital](#) [Actualidad Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>