

# Generar ingresos adoptando emprendedores con la plataforma de Bitstartups

## **Bitstartups lanza un nuevo programa de afiliados que permite generar ingresos a los patrocinadores de startups**

Más intuitiva, más accesible y, además, con una oferta para patrocinadores nueva en el mercado:

La capacidad de generar ingresos ayudando a las startups en fases tempranas.

Hasta ahora, una startup necesitaba cubrir todas sus necesidades iniciales a través de sus propios recursos, tanto de tiempo como económicos no pudiendo, en muchas ocasiones romper la barrera de ingresos que le permitía acelerar las ventas gracias a un marketing efectivo a la vez que desarrollaban un producto completo a partir de sus primeros productos "de prueba".

En Bitstartups han encontrado la solución.

Con una combinación de crowdfunding por recompensas y una estrategia de marketing de afiliados logran que los emprendedores puedan recaudar financiación a través de la plataforma.

La fórmula es sencilla, cada proyecto es acompañado por un asesor que les ayuda a generar incentivos atractivos tanto para early-adopters (primeros clientes) como para profesionales.

Dichos incentivos, conocidos como "recompensas", son comprometidos y entregados a los patrocinadores una vez el tiempo establecido de desarrollo ha sido completado.

Existen dos tipos de recompensas:

Aquellas dirigidas a los consumidores.

Son adquiridas por sus características ventajosas, ya sea por su precio, exclusividad, personalización o cualquier característica que pueda atraer a un consumidor a adquirir un producto en preventa que sea ofrecido por el equipo emprendedor.

Y aquellas dirigidas a los profesionales.

Adquiridas por sus incentivos económicos, son aquellas que ofrecen una comisión por venta sobre el producto patrocinado por el afiliado. De forma que, una vez es vendido, se entrega una comisión por afiliación al profesional.

De esta forma, los patrocinadores pueden ser tanto clientes potenciales como interesados en ayudar al proyecto a través del marketing de resultados o marketing de afiliados.

Desde las oficinas de Bitstartups presentan un ejemplo: Una empresa de software requiere de 15.000 € para terminar el desarrollo de su versión Beta.

Dicha empresa, con el objetivo de acelerar la obtención de estos ingresos, ha optado por participar en la plataforma de Bitstartups y junto su asesor han modelado las siguientes dos recompensas:

Para consumidores: "Todo aquél consumidor que apoye el proyecto adquiriendo esta recompensa recibirá una licencia de uso del software durante 12 meses de forma gratuita".

Para profesionales: "Todo aquél profesional que apoye al proyecto con esta recompensa recibirá una comisión por afiliación del 12% de la suscripción del software durante 12 meses".

Con estos dos incentivos, la startup logra con el mínimo consumo de recursos recaudar los 15.000 € que le permitirán terminar su versión Beta y empezar a monetizarla.

Los patrocinadores, que asumen el riesgo de que nunca logren desarrollar finalmente el producto (aunque desde Bitstartups ofrecen mecanismos para evitar esta situación) son conscientes de ello y es por ello que se deben trabajar recompensas realmente atractivas por parte de los emprendedores.

Con esta nueva plataforma, Bitstartups busca ayudar el ecosistema emprendedor en sus etapas más tempranas y darle acceso al ciclo de financiación necesario para poder crecer exponencialmente.

"Además, si todavía no existe tu proyecto ideal, desde la Plataforma han lanzado la campaña #adoptanemprendedor en la cual, solo por registrarte recibirás en tu monedero virtual 5€ en crédito para apoyarlo cuando lo hayas encontrado" afirman.

**Datos de contacto:**

Daniel Ortiz  
641 14 99 25

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Software](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>