

## **Generación Vegana donará 1\$ por cada suscripción gratis a sus desafíos veganos**

**Para celebrar el Día Mundial del Veganismo, 1 de noviembre, la ONG internacional Generación Vegana donará 1\$ a entidades sin ánimo de lucro por cada suscripción a sus desafíos. Anima a la gente a apuntarse sus retos para iniciarse en el veganismo de forma gratuita**

La ONG internacional Million Dollar Vegan, relanzada en agosto como Generación Vegana, propone esta campaña estratégica y gratuita para fomentar el veganismo en la población de tres países: Argentina, México y España.

En estos retos, de fácil implementación, recibirán cada día un correo con trucos, recetas, material informativo y consejos para iniciarse en el veganismo.

En México las donaciones por cada suscripción irán al Santuario Antiespecista Granjita TYH, en España a la Fundación El Hogar, también dedicada al rescate de animales; y en Argentina al comedor social vegano Patria Grande en el barrio de la Carbonilla en Buenos Aires.

Elena Tova, la directora del primer santuario de animales de España, dice: "Para El Hogar, estos retos y la oportunidad de participar en ellos, es tan importante como saber que nuestro mensaje antiespecista, de empatía y compasión hacia todos los animales, recorrerá el planeta. El poder de difusión que tiene Generación Vegana es increíble y hará más efectivo nuestro objetivo: veganizar el mundo convirtiéndolo así en un sitio más seguro para todas".

Estos cinco nuevos retos veganos gratuitos, cada uno adaptado a los temas que más les importan a los participantes, están disponibles en varios idiomas (inglés, español, portugués brasileño, francés, italiano, húngaro, árabe e hindi), además de tener contenido relevante para cada país.

Promoviendo el veganismo con campañas efectivas en redes sociales

Generación Vegana continúa así con su trabajo centrando la justicia, la diversidad, la igualdad y la inclusividad para conseguir un mundo vegano. Esta ONG, más conocida por ofrecer 1 millón de dólares al Papa Francisco - quien hace poco animó a las personas a dejar de comer carne- y al expresidente de los Estados Unidos para que probasen el veganismo, asegura que los dos años coordinando proyectos de solidaridad y justicia alimentaria en 24 países, han propiciado un cambio más inclusivo en su estrategia.

Después de haber compartido más de un millón de comidas veganas gratis, Generación Vegana

continuará coordinando iniciativas mundiales de justicia y solidaridad alimentaria para apoyar a las diferentes comunidades, fortalecer lazos y seguir disfrutando y compartiendo de la comida vegana. La organización seguirá lanzando campañas de 1 millón de dólares que acaparen los titulares para llevar un mensaje proveganismo a la audiencia más amplia posible, mientras presionan a los líderes que deben tomar decisiones para que actúen en beneficio de todo el mundo.

**Datos de contacto:**

Paula González Carracedo  
918443377

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nutrición](#) [Cataluña](#) [Industria Alimentaria](#) [Solidaridad y cooperación](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>