

GarantiPLUS y Autotekne se unen para impulsar la seguridad mecánica en concesionarios argentinos

Dos referentes en automoción, GarantiPLUS y Autotekne, han sellado una alianza estratégica destinada a reforzar la seguridad mecánica en la compraventa de vehículos en Argentina. A través de soluciones de garantías extendidas y asistencia técnica por videollamada, ambas compañías buscan fortalecer la confianza de los clientes en los concesionarios y colaborar impulsando sus ventas. Comenzarán a operar en octubre y tienen planes de expansión tanto en Europa como en Latinoamérica

GarantiPLUS, líder en soluciones de garantías mecánicas y seguros para vehículos, y Autotekne, innovadora aplicación móvil de asistencia mecánica por videollamada, han firmado una alianza estratégica con el objetivo de reforzar la cultura de seguridad mecánica en concesionarios y compraventas de vehículos en Argentina. Esta colaboración busca potenciar la venta de vehículos con garantías extendidas, fortaleciendo la confianza entre concesionarios y clientes.

Ambas empresas enfocarán sus esfuerzos en el sector B2B, proporcionando soluciones de garantías mecánicas y asistencia técnica que mejoran la experiencia tanto de los concesionarios como de los compradores.

GarantiPLUS y Autotekne comparten una visión clara para el mercado argentino: transformar la cultura de garantías mecánicas en concesionarios y compraventas. "Hasta ahora el precio ha sido el factor predominante y queremos adoptar el enfoque de GarantiPLUS en España que se basa en el valor añadido", afirma Daniel Salama, CEO de Autotekne.

Esto implica no solo ofrecer garantías extendidas, sino también mejorar la percepción de confianza y seguridad del cliente al comprar un vehículo. Su objetivo es concienciar al mercado argentino sobre la importancia de estos servicios, elevando la competitividad del sector y brindando una experiencia superior tanto a concesionarios como a compradores?

Con este enfoque han desarrollado un catálogo exclusivo de garantías Premium para el mercado argentino, que facilita a los distribuidores ofrecer productos que no solo aseguran a los compradores, sino que también incrementan la competitividad y credibilidad del sector automotriz.

Soluciones innovadoras y personalizadas

A través de la integración de tecnología avanzada, GarantiPLUS y Autotekne ofrecerán a los concesionarios servicios personalizados que atenderán de manera eficiente las necesidades de seguridad y mantenimiento de los vehículos.

"Estamos en constante evolución para liderar un mercado dinámico, brindando servicios innovadores que se adaptan a las exigencias de cada segmento", destaca José Luis Alonso, director general de

GarantiPLUS.

Por su parte, Daniel Salama subraya la importancia de esta alianza: "Con Autotekne y GarantiPLUS, ayudamos a prevenir problemas mecánicos, garantizando que los vehículos se mantengan en óptimas condiciones y que los clientes disfruten de una compra segura y satisfactoria".

Recientemente, un equipo especializado de Autotekne viajó a España para coordinarse con GarantiPLUS, consolidando la oferta de servicios, la integración tecnológica y la gestión técnica de las coberturas.

Las operaciones en Argentina comenzarán en octubre, con la expectativa de extender esta alianza a otros mercados donde Autotekne ya tiene presencia, como Uruguay, Chile, México, Colombia y España. Esta colaboración permitirá a los usuarios acceder a consultas en tiempo real, diagnósticos mecánicos y chequeos preventivos a través de videollamadas, mejorando significativamente la experiencia del cliente.

Datos de contacto:

Teresa Alonso Majagranzas
Directora de Comunicación Grupo Mobius
620954515

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Franquicias](#) [Automovilismo](#) [Madrid](#) [Turismo](#) [Seguros](#) [Industria](#) [Automotriz](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>